

# 2020 年國際教育創新聯盟 (IEA)

## - 會員招募簡章 -

### 簡介

創建「優質教育 (Quality Education, SDGs-04)」和「永續發展的全球夥伴關係 (Partnerships for the Goals, SDGs-17)」是聯合國提出的「永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs)」中的其中兩項。據國際市場調查資料指出，2017 年全球教育科技 (education technology, 簡稱 Edtech) 市場規模為 3,150 億元，智慧教育 (smart education) 約占其中 21%；2019 年至 2023 年，全球教育科技市場規模將增長 188.4 億元。顯示透過夥伴關係建立優質教育的全球教育市場正受到關注，且市場規模有逐漸增長的趨勢。

有鑑於推動優質教育發展並發揮「共享經濟」效益，國際教育創新聯盟 (以下簡稱本聯盟) 將教具、課程、教師、空間等資源，透過遠距學習、STEAM 教學、O2O (Online to Offline) 的混成學習等途徑跨國共享利用，使教育資源達到有效之運用。希望能聯合智慧學習產業或機構的教學資源，整合聯盟夥伴的課程或服務，共榮共享。

本聯盟於 2019 年成立，已有 3 國、9 個教育單位成為創始聯盟會員，並於各國成立國際推動辦公室。成立至今，結合已布建之國際通路，帶動印尼、越南、菲律賓導入智慧教室合作建置，擴大國際教育市場商機。並透過辦理過共識會議、STEAM 工作坊等活動，已擴散 6 國、25 間學校、培訓超過千位師資。

### 成立宗旨

本聯盟以推動 STEAM 教育及各式教育創新課程發展、提升創新教育之專業能力與服務品質、建立國際交流合作平台為主要任務。

#### (一) 推動 STEAM 教育及各式教育創新課程發展：

「STEAM 教育」是科學 (Science)、技術 (Technology)、工程 (Engineering)、藝術 (Arts)、數學 (Mathematics) 的縮寫，係國際上以綜合學科為背景之創新教育，本聯盟以 STEAM 教育及各式教育創新課程為主要任務。

#### (二) 提升創新教育之專業能力與服務品質：

與國內外有關機關、學術團體、工商企業組織聯繫，促進學術與工商交流，以提升創新教育之專業能力與服務品質。

### (三) 建立國際交流合作平台：

辦理國際合作學術研討會、工作坊、課程、參訪、觀摩或競賽等，促進教育創新會員之間國際交流。

## 聯盟申請辦法

### (一) 團體會員：

凡各國學校或從事教育創新之相關機構、團體、非營利組織等單位，認同本聯盟宗旨者，請填具入會申請書，經本聯盟審核通過，免費成為本年度聯盟「團體會員」。

### (二) 廠商會員：

凡各國從事教育創新之廠商，認同本聯盟宗旨者，請填具入會申請書，經本聯盟審核通過，免費成為本年度聯盟「廠商會員」。

## 會員權利和義務

(一) 會員權利：(聯盟服務每年會依據本聯盟規劃和會員需求進行調整)

會員種類	2020 年權利
團體會員	<p><u>會員享有：</u></p> <p>(1) <u>獲得教育電商平台相關服務</u>：可免費使用「教具旅行服務」及參與本聯盟規劃之「課程服務」(課程預計5月至11月間進行，惟部分課程需自備基礎資訊設備及良好網路)。「教具旅行服務」使用說明及「課程服務」請於教育電商平台查詢(網址：<a href="https://www.programmyschool.org/">https://www.programmyschool.org/</a>)。</p> <p>(2) <u>參與本聯盟舉辦之各式活動</u>：如國際合作學術研討會、工作坊、課程、參訪、觀摩或競賽等。</p> <p>(3) <u>其他行政協助</u>：由本聯盟之各個國際推動辦公室提供團體會員相關行政協助。</p> <p><u>經甄選後入選之團體會員，將可參與以下推動事項：</u></p> <p>(1) <u>申請成為聯盟國際推動辦公室</u>：為業務推動需求，預計於會員數較多的國家設置「國際推動辦公室暨教具旅行營運中心」，歡迎「團體會員」申請成為該國國際推動辦公室(申請辦法詳見「2020年國際教育創新聯盟國際推動辦公室暨教具旅行營運中心招募簡章及申請書」)。</p>

廠商會員	<p><b>會員享有：</b></p> <p>(1) 獲得教育電商平台服務：免費至教育電商平台上架商品、服務或課程，每家廠商限額 10 筆。</p> <p>(2) 獲得 Global STEAM 型錄露出服務：優先將商品或服務放至 Global STEAM 型錄於國際推廣。</p> <p>(3) 產品展示於國際推動辦公室及其他行政協助。</p> <p><b>經甄選後入選之廠商會員，將可優先參與以下行銷規劃：</b></p> <p>(1) 參與跨國實體或線上課程導入，獲得使用者體驗回饋。</p> <p>(2) 提供國際合作的媒合機會。</p> <p>(3) 搭配相關廣宣製作聯盟行銷短片。</p>
------	--

## (二) 會員義務：

1. 會員有遵守本聯盟章程、決議的義務，否則得停止其部份或全部會員權利。
2. 參與聯盟定期或不定期會員大會，每一會員應推派代表一人，以行使會員義務。

※ 本聯盟保有當年度會員服務最終修改、變更或取消聯盟服務之權利。

## 各國事務聯絡人

(一) 臺灣承辦窗口：羅小姐 (Jennifer Luo) ; E-mail : [jenniferluo@iii.org.tw](mailto:jenniferluo@iii.org.tw) ; TEL : +886-2-6631-6715 。

(二) 印尼承辦窗口：姚先生 (Joey Yao) ; E-mail : [joeyyao@iii.org.tw](mailto:joeyyao@iii.org.tw) ; TEL : +886-2-6631-6754 。

(三) 越南承辦窗口：阮小姐 (Tracy Ruan) ; E-mail : [tracyruan@iii.org.tw](mailto:tracyruan@iii.org.tw) ; TEL : +886-2-6631-6768 。

(四) 菲律賓及其他國家承辦窗口：劉先生 (Andrew Liu) ; E-mail : [andrewliu@iii.org.tw](mailto:andrewliu@iii.org.tw) ; TEL : +886-2-6631-6702 。