

§結伴趣旅行§

『跨域共創』增能培訓工作坊

邱奕睿 Irene

選項	產業					
	傳統製造業	生活製造業	高科技製造業	一般服務業	專業服務業	金融業
人資不知道該將培訓重點放在哪個領域	18.22%	12.68%	17.80%	20.33%	11.54%	24.56%
人資不知道如何規劃數位能力課程	20.44%	11.27%	16.67%	14.84%	16.67%	12.28%
中高階主管太忙，無暇接受教育訓練	<u>29.33%</u>	<u>28.17%</u>	<u>32.20%</u>	<u>30.77%</u>	25.64%	17.54%
投資教育訓練資源，但難以衡量成效	<u>44.00%</u>	<u>38.03%</u>	<u>47.73%</u>	<u>35.71%</u>	<u>35.90%</u>	<u>45.61%</u>
公司預算緊縮，減少人才培訓頻率與資源	17.78%	19.72%	28.41%	26.92%	20.51%	15.79%
缺乏數位人才培訓教材與講師	<u>36.00%</u>	<u>36.62%</u>	<u>29.55%</u>	<u>35.16%</u>	<u>32.05%</u>	<u>38.60%</u>
缺乏運用數位與手機等科技能力，來提升教育訓練成效	24.44%	19.72%	17.42%	23.08%	<u>30.77%</u>	<u>28.07%</u>
無法滿足Y世代同仁（1981~2000年出生）的學習發展需求	3.56%	9.86%	4.17%	7.14%	8.97%	8.77%
其他（請填答）	8.00%	7.04%	4.92%	6.04%	8.97%	10.53%



投資教育訓練資源
難以衡量成效



沒有適合的講師

2000大企業認為培養數位人才的痛點

資料來源：天下創新學院



新機會

尋求合作夥伴、發展新商模

訓練
資源

企業內訓師資資源

有別以往的 增能工作坊



選項	產業					
	傳統製造業	生活製造業	高科技製造業	一般服務業	專業服務業	金融業
人資不知道該將培訓重點放在哪個領域	18.22%	12.68%	17.80%	20.33%	11.54%	24.56%
人資不知道如何規劃數位能力課程	20.44%	11.27%	16.67%	14.84%	16.67%	12.28%
中高階主管太忙，無暇接受教育訓練	<u>29.33%</u>	<u>28.17%</u>	<u>32.20%</u>	<u>30.77%</u>	25.64%	17.54%
投資教育訓練資源，但難以衡量成效	<u>44.00%</u>	<u>38.03%</u>	<u>47.73%</u>	<u>35.71%</u>	<u>35.90%</u>	<u>45.61%</u>
公司預算緊縮，減少人才培訓頻率與資源	17.78%	19.72%	28.41%	26.92%	20.51%	15.79%
缺乏數位人才培訓教材與講師	<u>36.00%</u>	<u>36.62%</u>	<u>29.55%</u>	<u>35.16%</u>	<u>32.05%</u>	<u>38.60%</u>
缺乏運用數位與手機等科技能力，來提升教育訓練成效	24.44%	19.72%	17.42%	23.08%	<u>30.77%</u>	<u>28.07%</u>
無法滿足Y世代同仁（1981~2000年出生）的學習發展需求	3.56%	9.86%	4.17%	7.14%	8.97%	8.77%
其他（請填答）	8.00%	7.04%	4.92%	6.04%	8.97%	10.53%



投資教育訓練資源
難以衡量成效



沒有適合的講師

2000大企業認為培養數位人才的痛點

資料來源：天下創新學院

增能工作坊課程規劃

時間	主題	出席人員
5月份周末	<u>跨界×跨域親子共融共創培訓工作坊</u>	每間企業應指派1名 具決策影響力之代表 出席，可攜 1位8歲以上孩童 參加，1間企業（含孩童）至多3名參加
6/7~6/11	<u>專業技術提升系列工作坊</u> *分擴增實境技術服務、系統整合服務、教學服務三門專業領域規劃工作坊課程	每間企業至多3名參加且應指派 至少1名技術支援人員 參與課程 *除出席該領域必修課程外，須再擇1門選修課程參與
6/23	<u>創新企業經營管理工作坊</u>	每間企業至多3名參加
7/7	<u>隱形冠軍如何走向東南亞工作坊</u>	每間企業至多3名參加
8月~9月	<u>行銷與銷售論壇</u>	本論壇為開放場次，請依活動報名人數規定
11月~12月	<u>國際教育創新經營論壇暨成果展示活動</u>	本論壇為開放場次，請依活動報名人數規定

跨界X跨域 親子共融共創 培訓工作坊

- 透過**舞蹈**或**繪畫**，讓參與夥伴有機會**享受家庭樂趣**及**舒緩工作壓力**，了解並關注自己的身心靈健康與家庭和諧
- 在輕鬆的氣氛下彼此**充分交流認識**，**開放自己**，創造未來更多**合作的可能及創意**



專業技術提升 培訓工作坊

- 結合市場趨勢與夥伴需求，設計培訓主題，提升專業技術能力：
 - **擴增實境技術服務**
 - 5G+AIoT關鍵技術工作坊
 - **系統整合服務**
 - 資訊安全暨解密區塊鏈工作坊
 - **教學服務**
 - 遇見108課綱與SDGS工作坊
 - 線上教學即刻上手工作坊





創新企業經營管理 工作坊

- ✓ **敏捷式管理、數位轉型** 等企業經營管理類工作坊，提升企業體質
- ✓ **行銷與銷售論壇**，掌握銷售心法、布局行銷策略，提升營收



海外商機與文化理解 工作坊

- ✓ 解析 **海外市場開發實戰、企業策略聯盟方案** 接軌國際市場



成果展示

- ✓ **教育創新電商營運平台** 與 **METAEDU SUMMIT 2021** 展示創新教育解決方案

2021 徵選夥伴類別

擴增實境技術服務

AR/VR/MR

系統整合服務

軟體/硬體系統整合

教學服務

數位教材/教案



★每個服務領域至少3家夥伴入選



01 全程參與

本次『跨域共創』增能培訓工作坊

02

開放合作

願意與其他夥伴合作
共創新教育解決方案



配合
事項

參與夥伴



03 配合行銷推廣

產業交流會、成果發表會、經驗交流
分享等行銷推廣規劃

如何申請?

【報名方式】

採取徵選制，一律採**IEVENTS**線上報名網頁報名，其應備文件如下：

- (1)公司簡報(須包含公司介紹、產品/服務影片)
- (2)團隊/公司logo的 ai 檔及jpg檔

【徵選對象】

將徵選15組夥伴參與工作坊課程

- 1.提供**擴增實境技術服務(AR/VR/MR)**之夥伴
- 2.提供**系統整合服務(軟體/硬體系統整合)**之夥伴
- 3.提供**教學服務(數位教材/教案)**之夥伴

★每個服務領域至少3家業者入選

【徵選條件】

- 1.具**國際教育創新聯盟 (IEA)** 會員資格
- 2.已**設定服務領域**之夥伴，且為**國內依法登記之公司**
- 3.具**開放態度**，願意與其他業者**合作共創新教育解決方案**
- 4.應具有**新產品/服務可實證之場域**
- 5.願意**配合本計畫相關權利義務**之夥伴

時程規劃



公告

4/23

METAEDU MEETUP
第二季產業交流會公告
計畫機制



收件

4/23~5/10

統一於I EVENTS線上
報名網頁報名



入選通知

5/12

由主辦單位e-mail通知
是否入選



培訓

5月中~9月

『跨域共創』增能培訓
工作坊培訓期



成果展示

11月~12月

創新教育解決方案成果
展示



申請

『跨域共創』增能培訓工作坊

聯絡人：邱奕睿小姐

電話：02-6631-6545

Mail：irenechiu@iii.org.tw



加入

國際教育創新聯盟 (IEA) 會員