

# 洞悉東南亞市場 投資稅務關鍵議題

資誠聯合會計師事務所  
東南亞及印度業務服務  
張智媛 Woranath Khemasiri 協理





張智媛

Woranath Khemasiri

協理  
資誠聯合會計師事務所  
PricewaterhouseCoopers Taiwan

+886 2 2729 6666 #35300

+886 988 540 611

woranath.khemasiri@pwc.com



## 學歷

- 國立成功大學: 碩士 (MBA)
- Commerce & Accountancy: Chulalongkorn University (朱拉隆功大學: 學士)
- Taiwanese Scholarship: MOE (中華民國教育部台灣獎學金)

## 經歷

- 現任東南亞及印度業務發展組: 泰國市場
- Mentor for start-up companies cooperating with incubators, accelerators and government parties (e.g. Small and Medium Enterprise Administration 經濟部中小企業處,財團法人資訊工業策進會 Institute for Information Industry and National Tsing Hua University 國立清華大學)
- 會計師公會講師

## 專業資格

- ASEAN/Thailand CPA (東南亞/泰國會計師)

## 專長

- 協助某東南亞台商IPO 前投資架構重組
- 協助某東南亞台商調整交易模式、價值鏈分析
- 提供某台資企業擬進軍東南亞的架構諮詢
- 協助某東南亞台商建立泰國子公司建立財、稅制度及流程過程

# Agenda

1	東協整體投資環境與發展策略	04
2	東協主要國家稅務法規及 經商挑戰提醒 (越南/泰國/馬來西亞/印尼)	20
3	資誠新南向智識分享	43



# 東協整體投資環境 與發展策略



1

# 新南向政策- 東南亞是一個高度包容 (複雜?)的區域



# 東南亞國協 (ASEAN) vs. 歐盟 (EU)

## 歐盟

- 最富裕的國家: 盧森堡  
人均GDP: US\$113,196 (2019)
- 最貧窮的國家: 保加利亞  
人均GDP: \$ 9,518美元(2019)

**12倍**

## 東協








- 最富裕的國家: 新加坡  
人均GDP: US\$63,987 (2019)
- 最貧窮的國家: 緬甸  
人均GDP: US\$ 1,244 (2019)

**51倍**

	關稅同盟	共同市場	貨幣聯盟	政治整合	文化宗教	稅法
歐盟	關稅同盟 (共同的自由貿易區)	成員國之間商品、資本及勞動力自由流動	統一貨幣(歐元)	整合度高(如歐洲議會); 民主國家	文化宗教信仰相近	統一(或接近)的稅法
東協	東協成員國間貿易原則上免關稅	尚未完成共同市場的建立	無統一貨幣	會員國間的政治整合較為鬆散	多元文化信仰並存	無統一稅法

資料來源: The World Bank/data/GDP per capita

# 為何選擇東南亞？

國家	東南亞 (越南/印尼)	印度	墨西哥
地理位置	與台灣距離較近 	與台灣距離較遠	與美國市場近 
文化	華人文化較相近 	文化差異次大	文化差異最大，管理議題
語言	英語程度中~高等	英語程度最高 	英語程度較低
物價指數 (Taiwan 61.37)	38.34/37.27	24.58 	35.72
稅費率(34.6%) Total tax and contribution rate (% of profit)	37.8% / 30.1% 	52.1%	53%
電子業廠商	華碩、三星、聯想、神達、Canon、正葳	英業達、緯創、鴻海、正葳 	和碩、緯創
法治程度	中低度	低度	中度

2021/3/10

PwC Taiwan

# 東協國家及印度投資容易度排行 (2020)

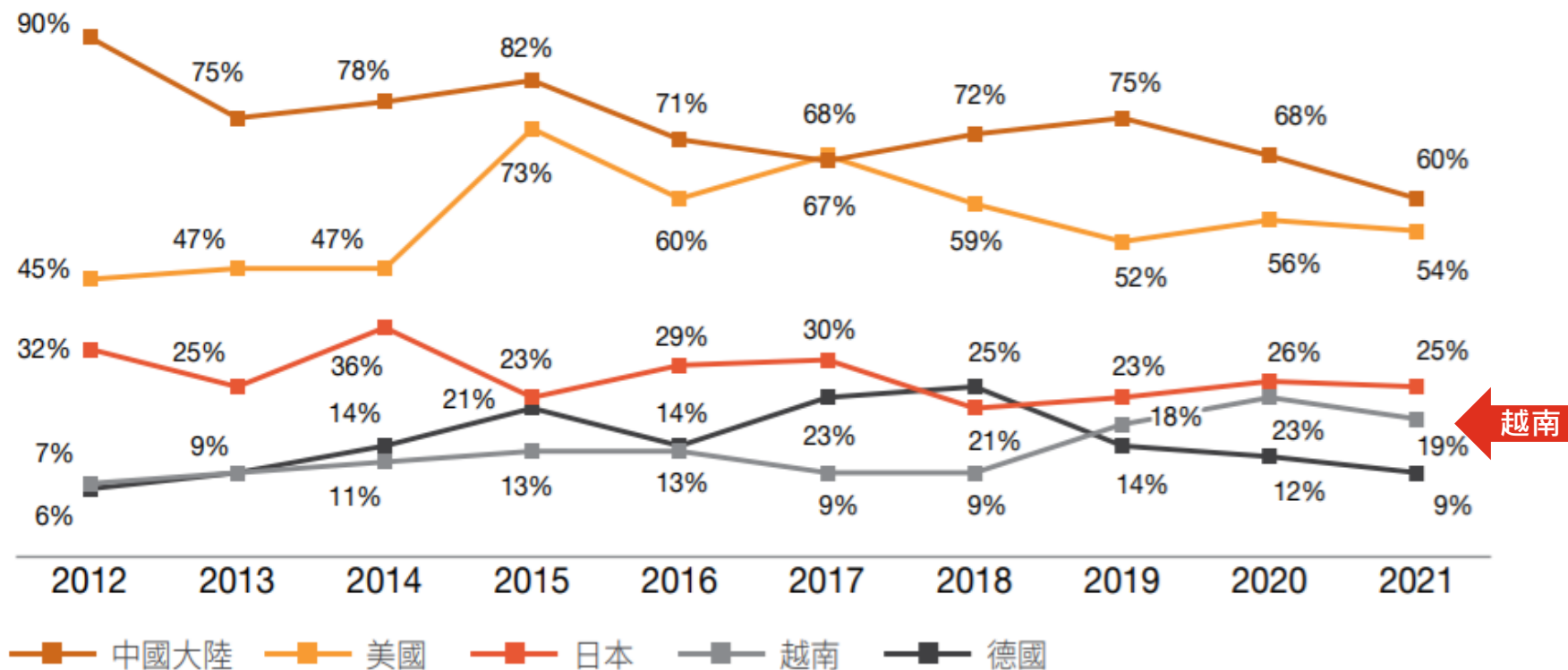
國家	東協國家與印度 投資容易度排行	全球投資 容易度排行 ( 190個國家 )	全球稅務遵循 容易度排行 ( 190個國家 )	2019年 GDP成長率(%)
新加坡	1	2	7	0.7
馬來西亞	2	12	80	4.3
泰國	3	21	68	2.4
汶萊	4	66	90	3.9
越南	5	70	109	7.0
印尼	6	73	81	5.0
印度	7	63	115	4.2
菲律賓	8	95	95	6.0
柬埔寨	9	144	138	7.1
寮國	10	154	157	4.7
緬甸	11	165	129	2.9

資料來源：World bank



# 越南為臺灣企業眼中第四重要國家/市場

Q 除了臺灣，請問哪三個國家/市場對貴公司未來一年的整體成長最重要呢？



報告根據PwC Taiwan「2021 臺灣企業領袖調查」，COVID-19 疫情使得全球秩序加速走向「去全球化(degloabalization)」，雖然中國仍被視為影響整體成長最重要的國家，但重要性持續下滑；美國排名第二，日本第三；**越南排名第四**。

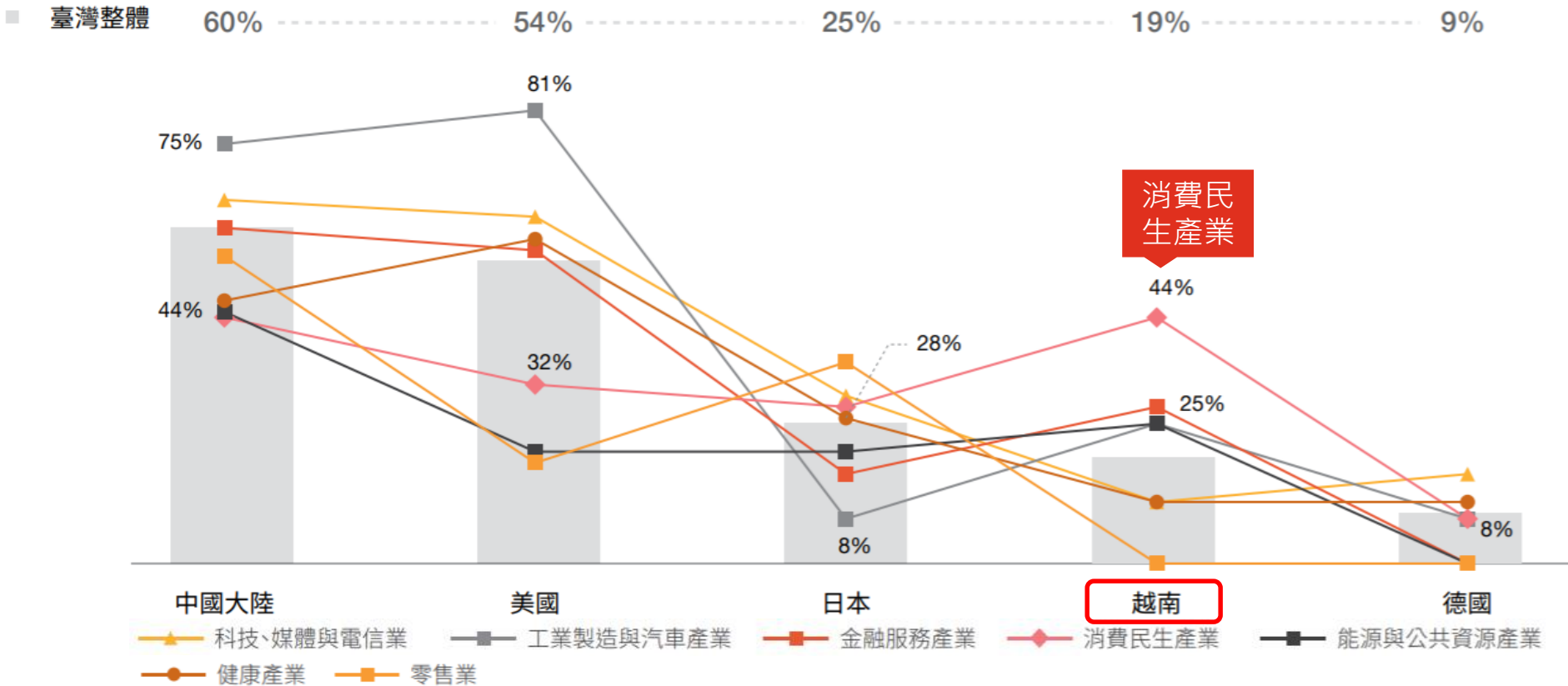
其中，原是臺灣企業海外生產重鎮的**越南**，占比較去年降低五個百分點，應是臺灣企業在越南的產業聚落已具規模，轉而致力更分散的市場布局。

Source | 2012-2021 臺灣企業領袖調查

Base | 2012=101; 2013=105; 2014=116; 2015=102; 2016=112; 2017=123; 2018=227; 2019=245; 2020=211; 2021=234

# 各產業的前三重要市場 / 國家

Q 除了臺灣，請問哪三個國家 / 市場對貴公司未來一年的整體成長最重要呢？



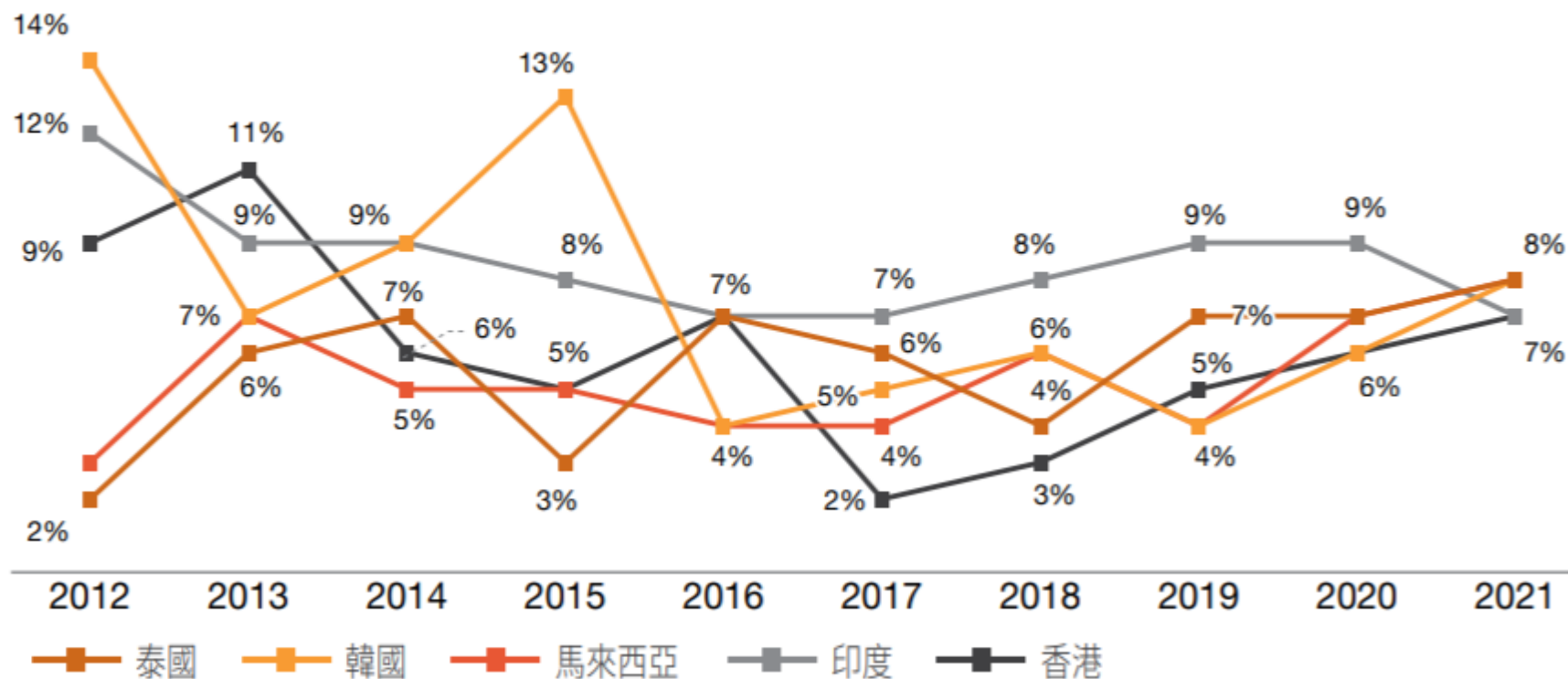
Source | 2021 臺灣企業領袖調查

Base | 臺灣整體 = 234; 科技、媒體與電信業 = 93; 工業製造與汽車產業 = 36; 金融服務產業 = 25; 消費民生產業 = 25; 能源與公共資源產業 = 20; 健康產業 = 19; 零售業 = 11

根據PwC Taiwan  
 「2021 臺灣企業領袖調查」報告，若看個別產業，可看到，工業製造與汽車產業對於中國大陸(75%)、美國(81%)的依賴度仍高；消費民生產業則有高達 44% 的受訪者將「越南」視為影響營運的前三大重要國家，說明越南已是臺灣紡織業、製鞋業不可或缺的製造重鎮，加上越南有效防範COVID-19疫情，越南市場消費情況也相對穩定。

# 泰、韓、馬國對臺灣企業之重要性 較前兩年提升

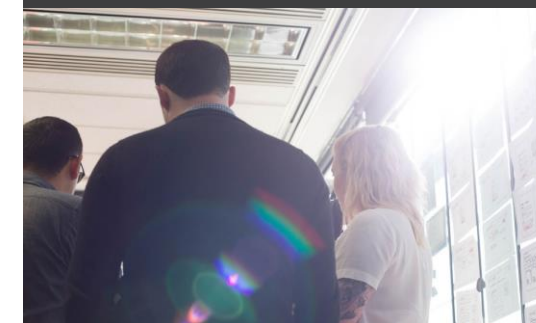
Q 除了臺灣，請問哪三個國家 / 市場對貴公司未來一年的整體成長最重要呢？



Source | 2012-2021 臺灣企業領袖調查

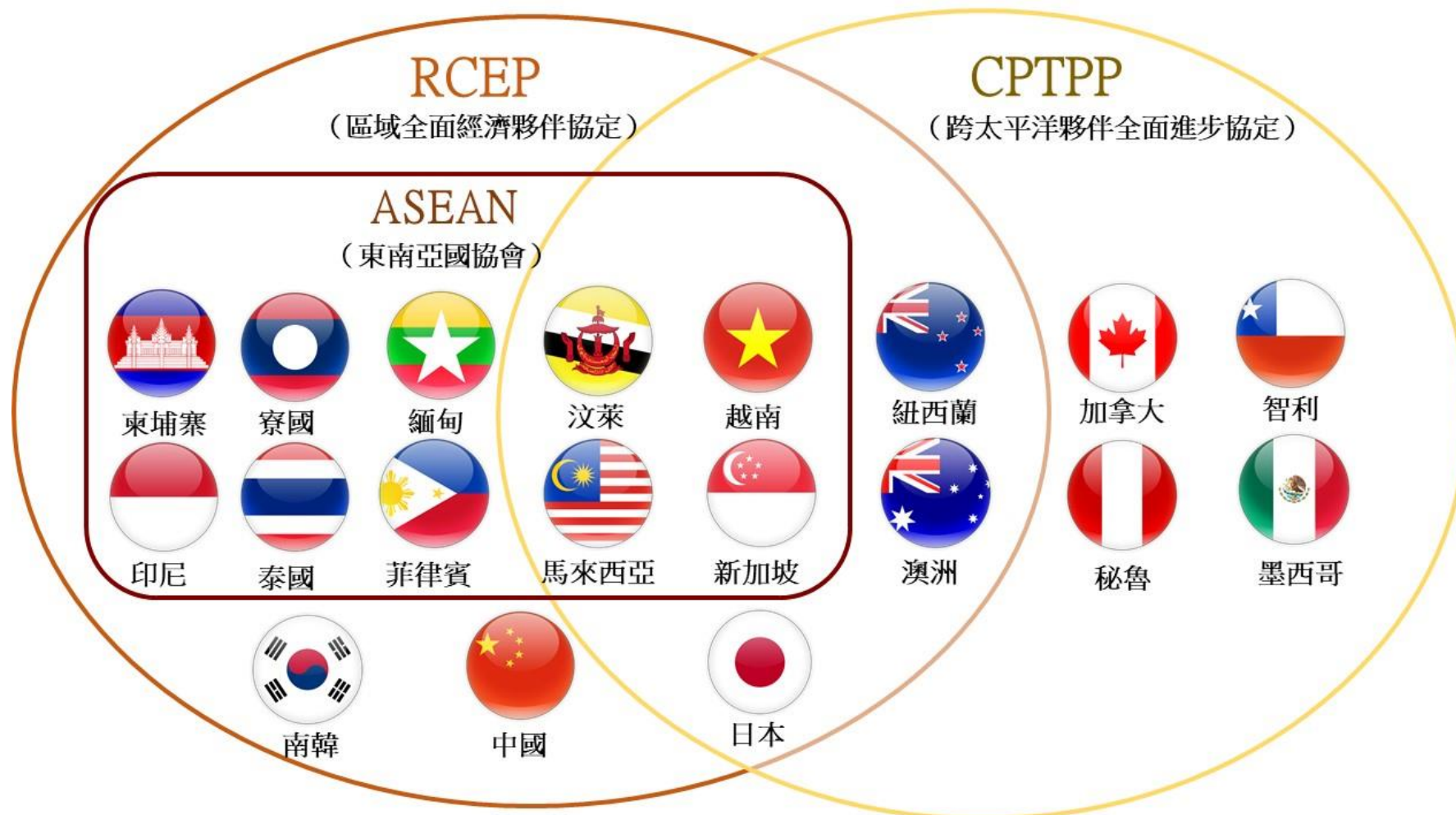
Base | 2012=101; 2013=105; 2014=116; 2015=102; 2016=112; 2017=123; 2018=227; 2019=245; 2020=211; 2021=234

報告根據PwC Taiwan「2021 臺灣企業領袖調查」，擴大觀察臺灣企業的前十大重要國家/市場，可看到**泰國（8%）**以及**馬來西亞（8%）**的重要性在近兩年有所提升，顯見有越來越多臺灣企業轉往新南向國家移動與布局，致力往更多國家或市場分散風險。



# 2020/11/15簽署「區域全面經濟夥伴協定」 (RCEP)

以中國和東南亞國家協會 (ASEAN) 為主導的世界最大自由貿易協定



# 因應 RCEP，企業可以...



## 掌握最新資訊及更新

隨時掌握RCEP相關資訊及更新，包含協定正式生效日及各地相對應之法規要求細節。



## 提升適用率

分析無法適用優惠稅率之原因(如:不滿足原產地認定標準、稅則差異、直接運輸等)，進而了解自由貿易協定適用率最大化之可能性。



## 橫向比較

結合公司實際狀況，橫向比較現行各個自由貿易協定以達到節省成本最大化。



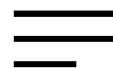
釐清原產地問題源頭，保持彈性面對未來改變



對於原產地認定有明確的公司政策



確保供應商之認知



確立原產地分析



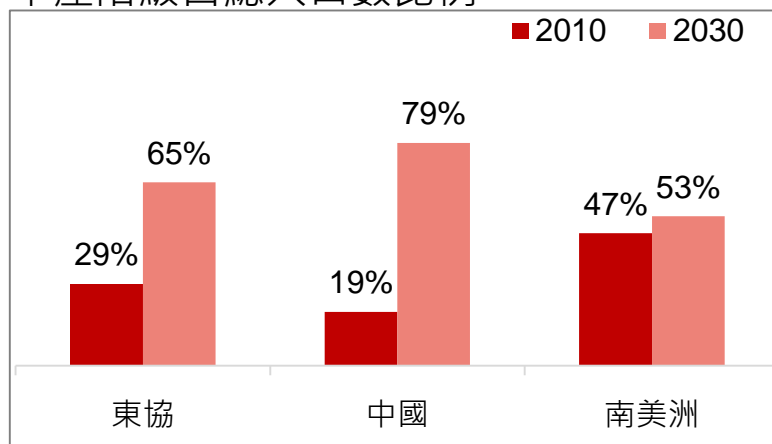
適用性檢查之規劃及運用



確保文件紀錄完整保存

# 充沛的勞動力及中產階級的崛起將使東協未來更迅速發展

中產階級占總人口數比例



## 持續增長的中產階級-

- 2030年中產階級將佔總人口的三分之二
- 崛起的中產階級其消費行為將驅動市場朝向生產更多客製化及更具競爭力的產品
- 商業型態已經在改變：
  - 線上零售崛起→電商商機
  - 客製化產品及服務需求增加
  - 講求全方位的消費者體驗

## 東協內需市場:



東協地區內需市場兩大動能：  
年輕人口紅利與中產階級崛起

01



伊斯蘭商機-  
18億人口的潛力市場

02



高端服務業-  
零售業/百貨業

03



健康產業-  
生技食品/醫療

04



線上零售蓬勃發展-  
電子商務/網路金融

05

# 整體價值鏈的「數位化轉型」在東協快速發展的消費品市場中是保持競爭力的關鍵

## 目前概況

- 中產消費階層人口突增
- 快速城市化
- 消費者接受資訊來源廣泛

## 面臨的挑戰

- 匱乏的基礎建設
- 交通運不方便
- 本地商家與全球知名品牌競爭

## 透過價值鏈進行數位化轉型

### 多元整合的規劃及執行系統



- #### 供應鏈 4.0
- 運用大數據分析，進行智慧採購及物流規劃
  - End to End(E2E) 資訊快速傳遞，考量全方位供應鏈需求，迅速回應環境的變化

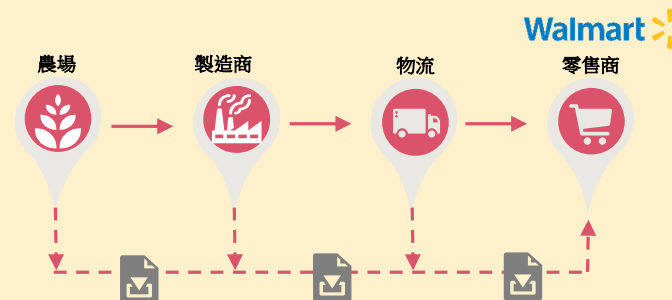
- #### 智慧製造
- 即時資料共享
  - 快速評估需求變化的影響數

- #### 智慧倉管
- 創新技術(例如: 機器人)
  - 倉管空間管理優化

- #### 市場進入策略
- 中小企業運用電腦輔助設計 (CAD) 管理，有效節省人力，降低成本
  - 多樣性的消費者數據來自各通路商
  - 運用有邏輯性的數據分析以快速鎖定目標市場

## 效益

- 營運成本大幅降低
- 提高生產率及整體營運效率
- 進入市場投報率(ROI) 提高
- 改善消費者體驗



# 民生消費品及零售業具發展潛力

東南亞國家享有龐大的人口紅利、消費者購買力快速成長，各國積極投資其民生消費產品及零售通路業，面臨新冠肺炎疫情，預期體質較差之企業有出售/引資需求，可望成為台商發展東南亞市場之契機

## 合資/併購案件列舉



### 人口紅利

東南亞涵蓋超過6億人口，成為世界人口第三大



### 經濟成長快速

GDP成長遠高於全球平均經濟成長率



### 消費購買力提升

人口結構年輕，中產階級預計於10年內增加一倍



**PChome**

與泰金寶合資成立 Pchome Thailand，進軍電商成長深具潛力的東南亞市場



**聯強**

取得越南FPT集團子公司FTG(越南第一大資通訊通路服務商) 47%股權



**詩肯集團**

併購新加坡第二大家具零售商NOVA的100%股權，拓展其零售事業版圖

國家	人口數 (百萬)	GDP成長率 (% , 2019)	人均GDP (美金元, 2019)	人均GDP成長率 (% , CAGR '19-'24)
印尼	271	5.0	4,164	6.4
菲律賓	108	6.0	3,295	7.2
越南	96	7.0	2,740	7.6
泰國	70	2.4	7,792	5.7
馬來西亞	32	4.3	1,137	5.4
東南亞	662	4.7	4,755	6.0

全球：2.9%；台灣：2.7%


資料來源：IMF、World bank、TIER



# 面臨供應鏈移轉課題，台商近年於東南亞之併購以製造業為主

東南亞因具備高市場成長潛能、廣大內需市場、相對低廉的勞力及土地等生產成本、租稅優惠及越趨開放的法規政策等優勢而成為台商在選擇海外供應鏈布局時的首選

## 近三年台商於東南亞國家投資及併購概況 (2017-2019)

國家	17~19年 新增投資總額 (美金百萬元,% <sup>(1)</sup> )	17-19年併購交易		近年台灣廠商重要併購案件列舉
		件數 (件)	金額 (美金百萬元)	
 越南	2,499 (35%)	3	206	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2017/9 聯強國際取得越南3C通路商FPT Trading 47%股權</li> <li>• 2018/10 中石化取得越南盛豐投資建設公司及威京雙子星100%股權</li> <li>• 2019/10 日勝化取得越南永捷以及越南上曜 100%股權</li> </ul>
 新加坡	1,717 (24%)	3	246	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2019/1 世界先進收購GlobalFoundries新加坡Fab 3E廠八吋晶圓產能</li> </ul>
 泰國	1,032 (14%)	4	1,625	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018/7 台達電公告收購轉投資公司-泰達電股權，增持42.58%股權</li> <li>• 2018/11 日成-KY取得Elex Precise 100%股權</li> </ul>
 菲律賓	482 (7%)	1	0.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2019/6 傑田企業收購 L&amp;K Industries Philippines Inc. 65%股權</li> </ul>
 馬來西亞	469 (7%)	3	13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018/11 佳醫收購Renal Laboratories及Medi-Chem System各70%股權</li> </ul>

註(1)：佔東協十國總投資額之比重

資料來源：經濟部投資審議委員會、經濟部2019台商投資意願調查、彭博(Bloomberg)

2021/3/10

PwC Taiwan

# 聚焦東協市場投資風險與挑戰

新市場 x 新挑戰，深入的事前了解才能極大化投資效益

東協市場主要風險及挑戰



## 新加坡

主管機關EDB對經濟實質審核嚴謹

企業須優先考量是否有相關商業營運實質的建置與支持，以避免無法適用相關租稅獎勵



## 泰國

正實施七年(2015-2021)投資促進策略及優惠獎勵措施等支持方案，然外人投資農業、礦業以及服務業仍有持股比例之限制



## 印尼

部分交易或生意需依照伊斯蘭教教法進行；基礎建設普及度較低；政策變動、政府行政效能以及匯率等不確定性較高



## 越南

當地法令變動度較大，需特別留意相關政府文件之存檔；日前當地稅局之查核趨於嚴謹，即便公司合規遵循都有可能面臨稅局的挑戰



## 緬甸

近年來對外資投資法規鬆綁，例如2019年釋放信息允許全額外資投資人壽保險或成立合資企業。惟其智財權的法規落後，使得歐、美、日等國對緬甸投資持觀望態度

# 東南亞投資及經商挑戰



赴東南亞投資經常面臨的問題:

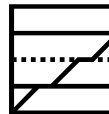
- 種族與文化差異
- 企業知名度不高，募資不易
- 投資過程中許多有形無形成本
- 當地法令正在發展中，有法規變動以及執法落差之風險
- 外匯管制風險
- 土地及不動產的取得議題
- 工業4.0的衝擊、管理效率與效能改善



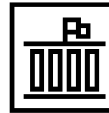
資誠將可協助:



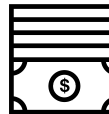
集團稅務輔導-跨國投資之稅務及股權架構規劃



東南亞公司回台上市櫃輔導



家族傳承規劃



財務顧問服務:募資&併購



不動產代理與顧問服務



管理顧問諮詢服務:ERP&智慧製造

# 東協主要國家稅務法規及經商挑戰提醒



# 2

# 越南



# 供應鏈佈局策略的形成

## 我國與東南亞國家已締結的租稅協定網路

國家	公司稅率	租稅協定 國家數量	股利 扣繳稅% (國內/租稅協定)	利息 扣繳稅率% (國內/租稅協定)	權利金 扣繳稅率% (國內/租稅協定)	營業稅	外資投資限制
1 Vietnam 越南	20%	80	0/15 (註2)	5/10	10/15	10%	國外投資部分行業有外資投資上限(負面清單),一般生產型企業向省級投資計劃廳、工業區管委會。貿易型態需由中央投資總局核准。
2 Indonesia 印尼	22% (註3)	71	20/10	20/0,10	20/10	10%	以負面表列方式,列示外資限制或禁止投資之產業
3 Thailand 泰國	20%	61	10/5 (註4)	15/10,15	15/10	7%	以負面表列方式,列出外資禁止或限制投資之產業
4 Malaysia 馬來西亞	24% (註5)	75	0/12.5 (註2)	0,15/10	10/10	0% (註6)	限制:以表列方式列出外資限制或禁止投資之產業;一般而言,原則上可外資100%持有。

註1:此四個國家皆與與台灣簽訂租稅協定

註2:國內法優於國際法,故對台灣法人給付股利毋須扣繳。

註3:22%稅率(2020-2021);20%(2022之後),公開發行公司適用更低優惠稅率。

註4:台灣直接持股25%以上扣繳率為5%。

註5:課稅所得低於60萬令吉(約臺幣420萬)的部分自2020年開始降為17%。

註6:銷售及服務稅(SST)銷售稅率介於5%-10%,服務稅率為6%。

# 越南主要稅率概述-1/2



越南

## 企業所得稅 ( CIT )

20%

## 增值稅 ( VAT )

10%

標準

5%

必需品和服務

0%

出口貨物/服務

## 外國承包商扣 繳稅 (不含增值稅)

對支付給外方的某些款項徵收的稅款，稅率取決於活動性質，  
例如：

10%

權利金

5%

一般服務

5%

利息

1%

商品

# 越南主要稅率概述-2/2



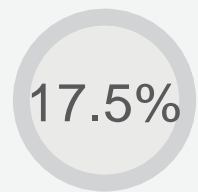
越南

## 個人所得稅 (PIT)

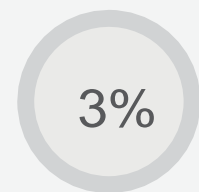
- 個人所得稅稅率取決於居民身份和收入性質。
- 稅務居民應根據其全球應稅收入進行納稅，非稅務居民僅根據其越南來源的收入納稅。
- 僱傭收入：對於越南居民，實施5%至35%的累進稅率；對於非越南居民，對越南來源的收入實施20%的統一稅率。
- 其他收入：稅率從0.1%至10%不等。

## 社會保險 (SI) 醫療保險 (HI) 失業保險 (UI)

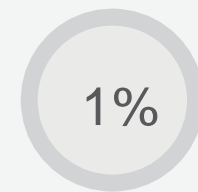
僱主



社會保險

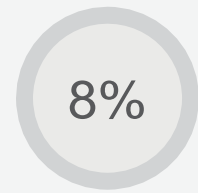


醫療保險

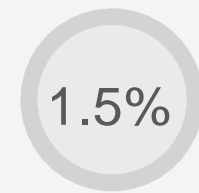


失業保險

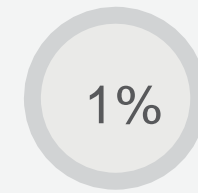
員工



社會保險



醫療保險



失業保險





# 越南租稅優惠考量的因素



## 產業

- 高科技、軟體研發及科學研究及發展
- 應用高科技
- 基礎建設
- 再生能源、環境保護
- 教育訓練、醫療保健、體育 / 文化



## 地區

- 符合規定的工業區、經濟區
- 高科技區
- 社經條件艱困或極度艱困的地區



## 大型投資項目

- 大型製造業投資項目，並符合相關條件：
- 投資規模及撥款時間
  - 年營收總額
  - 員工人數及利用率



## 產品類別

- 企業所生產之產品符合以下條件之一：
- 產品用于支援高科技行業
- 特定輔助性產業：紡織品、鞋類、電子用品、汽車裝配，機械行業...等，前提是產品當前不在本地生產，或者本地產品不符合國際質量標準

# 越南投資實務注意事項



越南

- 公司資本金到位(營業執照ERC 90天)
  - 母公司支付土地款計入越南公司資本金
- 建廠期間增值稅退稅
  - 資本金到位/投資執照IRC時程
- 利息費用上限
  - EBITA 20% → 30% (2020新法規，可回溯至2017)
- 工廠土地借貸
  - 地租 每年支付 vs 一次付清
- 海關年度報告(每年3月)
  - 會計帳、物料帳、倉庫實物、海關紀錄差異
- 出口商品製程外包轉廠
  - 需與海關通知註冊





# 越南投資常見問題提醒

- 1 當地土地取的合法性 
- 2 各行業別越南外資投資限制 
- 3 現金流規劃-資本金如何注資 
- 4 交易流程合規性 – 越南原產地證明 
- 5 缺工問題 

# 泰國



# 泰國 — 稅收制度簡介



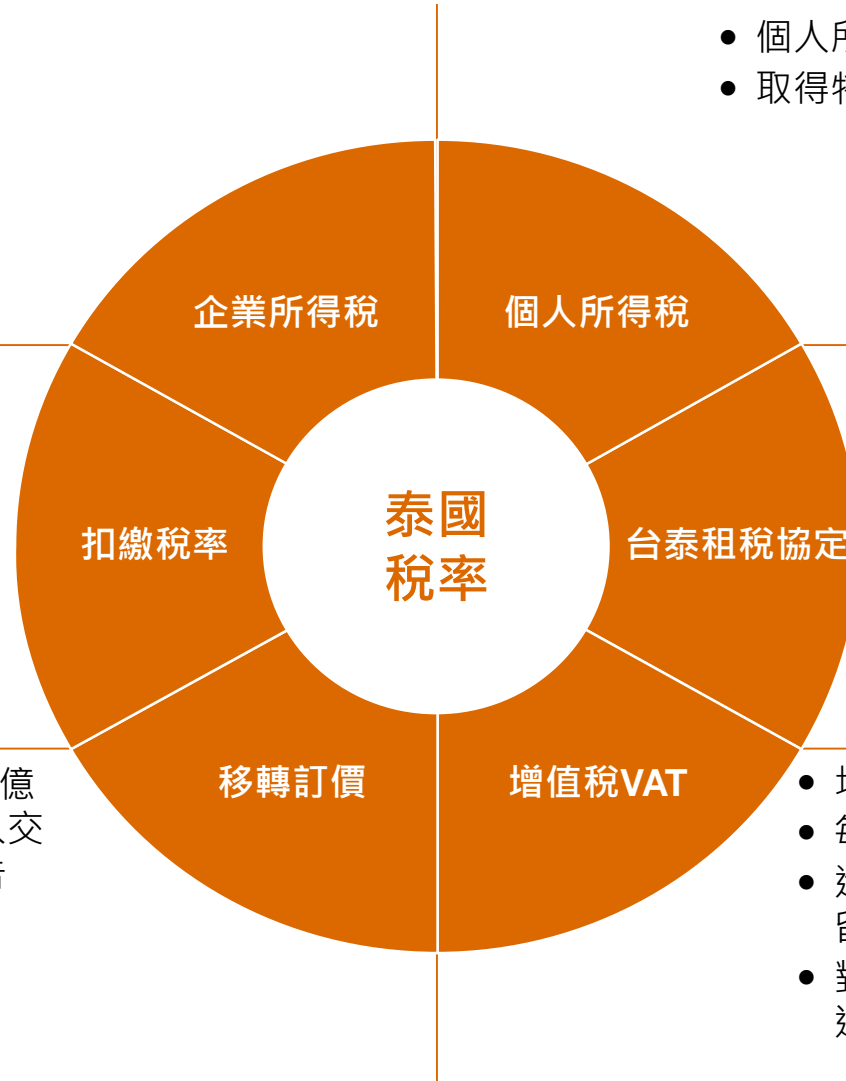
- 企業所得稅率：20%
- 虧損扣抵年限：5年
- 企業合併申報制：無
- CFC法規：無
- 資本弱化法規：無

- 個人所得稅率：累進稅率0%-35%
- 取得特定投資優惠的外籍員工：17%

支付境外(境內)扣繳率

- 股利 10% (10%)
- 利息 15% (1%)
- 服務費 15% (3%)
- 租金 15% (5%)
- 權利金 15% (3%)
- 資本利得 15% (15%)

- 2019年度起，營業額超過2億泰銖的企業，需揭露關係人交易資訊及準備移轉訂價報告



股利 5%(直接持股25%以上); 10%

- 利息 10%; 15%
- 權利金 10%

- 增值稅率 0% ; 7%
- 每月申報
- 進銷項互抵，進項稅額可選擇留抵或是退稅
- 對表現良好的出口企業可加快退稅時間

# 泰國投資實務面重點提醒



## 第一期

### 跨國投資 規劃

- 泰國投資規劃
  - 投資架構/交易模式現金流規劃
  - 外商投資限制
  - Project Milestones
- 不動產投資諮詢

## 第二期

### 公司設立/申 請外資企業 營業執照/不 動產交易

- 公司設立
- 申請外資企業營業執照
- 不動產交易

## 第三期

### 當地營運/集 團營運

- 集團財稅及運營流程
- 集團內控流程
- 當地稅務規格
- 租稅協定
- 原產地證明

# 泰國外資投資限制

泰國外資營業法(Foreign Business Act, “FBL” )



## 目錄 1

基於特殊原因，外資不允許經營的活動：

- 稻米種植、農業與園林
- 在泰國水域和泰國特定經濟區內捕撈海洋動物
- 交易和拍賣泰國古董或國家歷史文物



## 目錄 2

涉及國家安全或治安、影響文化藝術、傳統、民間工藝，或影響自然資源或環境的經營活動：

- 泰國國內陸路、水路及航空運輸
- 生產、銷售及維修槍枝彈藥、軍火、火藥或炸藥
- 採礦，包括岩石爆破和碎石



## 目錄 3

需事先申請批准

泰國未能與外來競爭者競爭的營業活動：

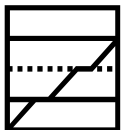
- 貿易
- 服務業
- 經紀和代理人業務
- 飯店業
- 代工服務業
- .....其他



# 赴泰國投資經常面臨的問題：



集團跨國投資規劃



各行業別泰國外資投資限制: BOI及FBL規定



土地及不動產的取得議題



取得BOI/FBL後執照後之後續執行作業: 進口機器/原物料/工作證/申報



集團財稅及運營流程: ERP 系統 (分開BOI及Non-BOI/租稅協定)



# 印尼



# 印尼 — 稅收制度簡介



## 企業所得稅

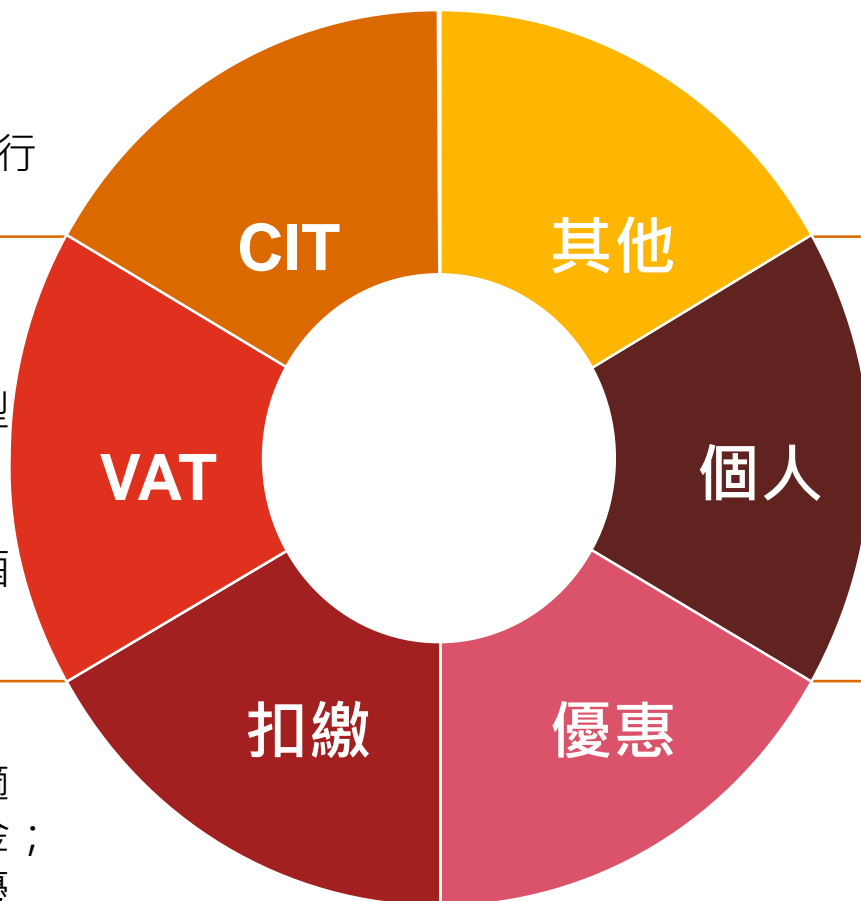
- 屬人主義；
- 22%稅率(2020-2021)；  
20%(2022之後)，公開發行公司適用更低優惠稅率。

## 營業稅、關稅及貨物稅

- VAT稅稅率為10%；
- 關稅稅率取決於貨物類型及來源地；
- 貨物稅適用於一些電器、運動用品、騎機車、菸酒類、高級房地產等。

## 扣繳稅

- 一般扣繳稅率為20%，適用於股利、利息及權利金；
- 若有租稅協定，可享受優惠稅率。



## 其他重要稅費

- 除此之外，進口部分貨物時，會有「進口扣繳稅」（當地簡稱「PPh 22」）。

## 個人所得稅

- 屬人主義，5%~30%累進制；
- 社保費用

## 租稅優惠

- 投資先進產業，或者指定地區或園區，可申請所得稅等稅款的減免，或者其他優惠（例如，加速折舊，或者虧損扣抵延長等），需要先透過BKPM申請。

# 印尼投資業務開展

## 常見之營運實體

- 有限責任公司(Limited Liability Company, PMA)為大多數外國投資者之投資主體形式
- 依投資行業別不同，若非屬**負面表列限制(Negative List)**之行業，外資原則可100%投資印尼公司
- 外資公司額定資本額**25%**必須實收，而最低實收資本額要求需100億印尼盾 (約USD71萬)；另少數股東則要求最低實收資本額需1,000萬印尼盾 (約USD710)
- 公司法並未明文規定要求需有當地董監事

### 1 辦事處/代表處(RO)

- **活動受限**：市場調查、宣傳、市場拓展、聯絡協調、尋找商業機會
- 註冊簡便、成本低廉
- 法規遵循要求程度較低

### 2 外國直接投資公司(PMA)

- 可進行商業活動，如提供服務、仲介貿易等
- 更多的**投資要求**
- 辦理准證時間長
- **法規遵循**要求程度較高

# 印尼投資獎勵政策

印尼

## 免稅期、租稅抵減及進口清單優惠

### 免稅期



- 依資本投資金額及價值，可享50% - 100%不等的免稅率
- 依資本投資金額，享有自營業起5 - 20年之公司所得稅免稅期
- 過渡期內(免稅期結束後兩年)依資本投資金額享有25% - 50%公司所得稅減免
- 適用於先鋒產業(Pioneer Industries)

### 租稅抵減



- 投資免稅額30%，自商業營運開始起算6年內每年5%；
- 加速折舊和攤銷；
- 虧損扣抵最多可延長至10年；和
- 支付非居民公司股利自一般扣繳稅率20%降低為10%(或依租稅協定議定稅率)。

### 進口清單優惠



- 免除機械和原材料的進口關稅
- 進口商也可以向DGT 取得核准以免除VAT、LST 和PPh 22。

# 印尼投資常見問題提醒

- 1
外資投資程序時程長
- 2
各行業別印尼外資投資限制
- 3
宗教因素，部分交易或生意進行方式可能必須遵照伊斯蘭教教法來進行(取得清真認證)
- 4
交易流程合規性
- 5
當地法令變動度較大且不明確，需特別留意相關法規變動適用性

# 馬來西亞



# 馬來西亞 — 稅收制度簡介



馬來西亞

## 企業所得稅

- 24%稅率  
課稅所得低於60萬令吉(約  
臺幣420萬)的部分自2020  
年開始降為17%。

## 營業稅、關稅及貨物稅

- 銷售稅率介於5%-10%，  
服務稅率為6%

## 支付境外扣繳率

- 股利 0%
- 利息 15%
- 權利金 10%

## 其他重要稅費

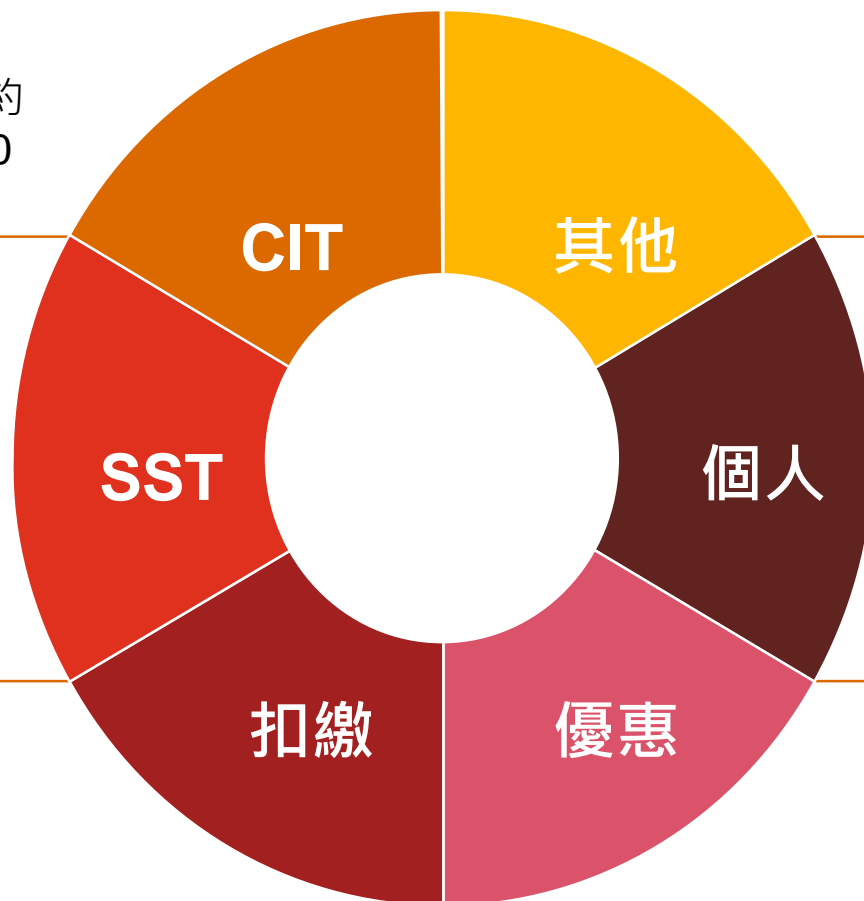
- 依當地法令規定，雇主  
須依法提撥社會保險金，  
提撥金額依照員工薪資  
級距

## 個人所得稅

- 1%-30%(2020年起最  
高稅率由28%調高為  
30%)
- 社保費用

## 租稅優惠

註冊於馬來西亞，並為其他地區及全球的營運總部執行風險管理，營運策略設立等，最長可享10年公司稅率減免(0%，5%，10%)優惠 區域總部租稅優惠申請截止日為2022年12月31日





# 馬來西亞：投資相關法令資訊

項目	重點內容
外匯管制	原則無
基本商業組織型態	私人股份有限公司/公開發行股份有限公司/公開之擔保責任有限公司
公司設立基本要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 最低資本額:無</li> <li>2. 股東：須至少有2位股東(無國籍限制)</li> <li>3. 董事：須至少有1位具有當地稅務居民身分(無國籍限制)</li> </ol>
外資投資程序與限制	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 核准單位：Malaysian Investment Development Authority (MIDA)</li> <li>2. 限制：以表列方式列出外資限制或禁止投資之產業；一般而言，原則上可外資</li> </ol>
不動產取得	外資得依各州規定，得被核准取土地所有權。
台灣投保協定	有



# 2021馬來西亞財政預算案重點內容



馬來西亞

## 關鍵稅改內容:

個人所得稅 稅率調降	藥品製造商企 業所稅優惠
	
01	02
	
03	04
區域中心及全 球貿易中心稅 務優惠	業務遷移至馬 來西亞可享稅 務優惠

01

降低1%個人所得稅率 (應納所得稅收入於RM50,001至 RM70,000的範圍) , 並提高個人免稅扣除額 (從2021課稅年開始生效)

02

藥品及疫苗製造商可享有長達20年的0%至10%的企業所得稅優惠稅率 (提交申請的有效日期為2020年11月7日起)

03

放寬區域中心稅收優惠的條件和推出新全球貿易中心稅收優惠 (提交申請的有效日期為2021年1月1日到2022年12月31日)





04

擴大稅收優惠名單至指定服務領域, 可享有長達10年0%至10%的企業所得稅優惠稅率 (向MIDA提交申請的截止日期為2022年12月31日)

註:本版資訊係以馬來西亞政府在2020年11月6日公開的2021年財政預算案演講為依據, 包含財政預算案中主要稅務提案。



# 馬來西亞投資常見問題提醒

- 1 當地勞工缺乏，雇用外勞合法性 
- 2 宗教與文化衝突 
- 3 清真認證合規性 
- 4 政治更替，需特別留意相關法規變動適用性 

資誠  
新南向智識分享



3

# 資誠東南亞及印度智識分享



▲ 東南亞及印度投資手冊



▲ 越南稅務手冊



▲ 印尼稅務手冊



▲ 印尼外資投資常見問答集



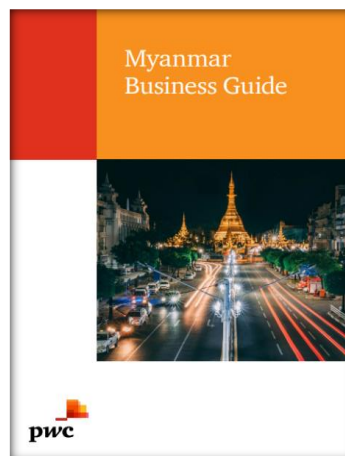
資誠新南向官網



▲ 泰國稅務手冊



▲ 越南稅務及法令要聞



▲ 緬甸投資手冊



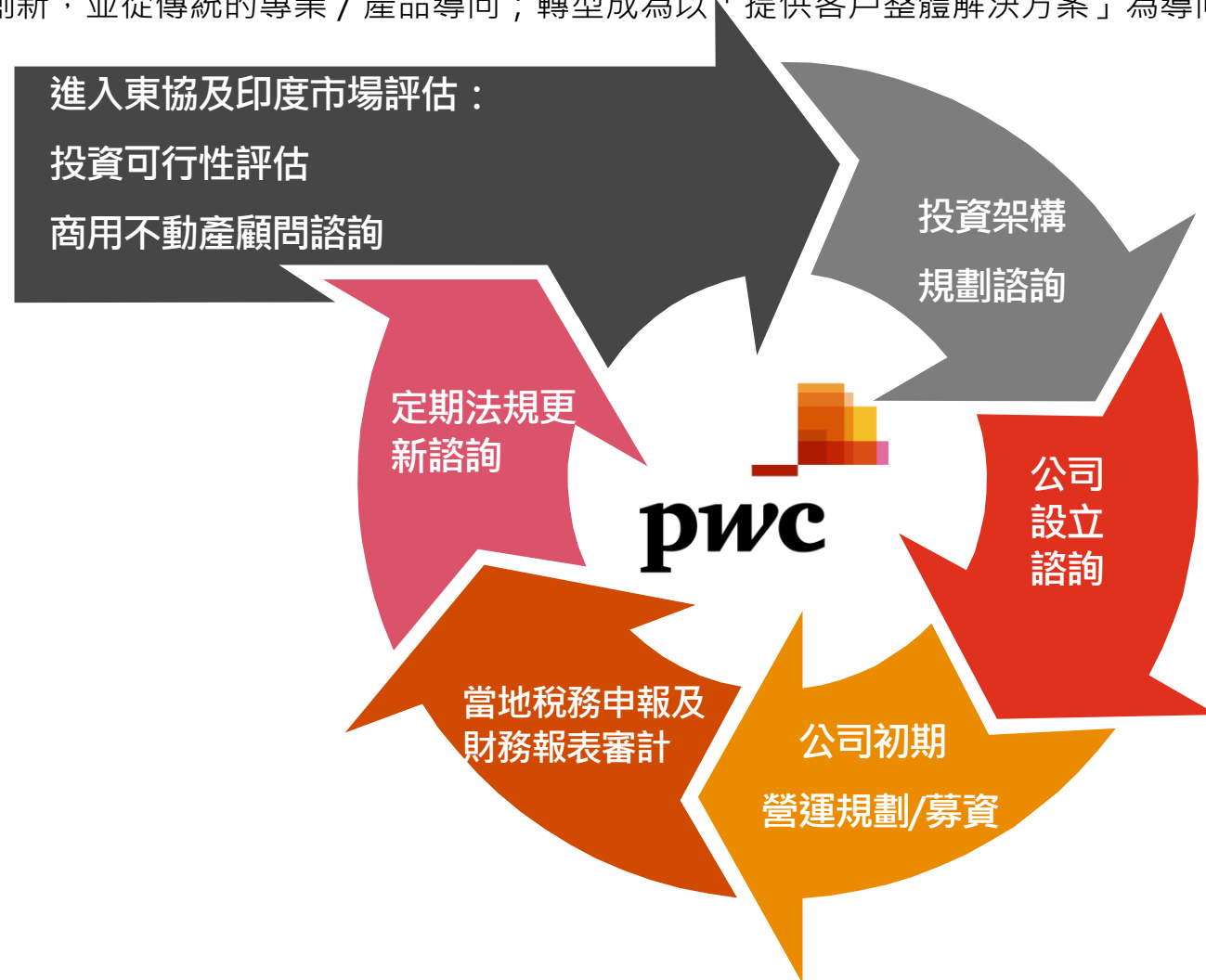
▲ 印度經商手冊



資誠東南亞及印度投資手冊

# 站在企業立場 提供一站式整體解決方案

資誠依不同的客戶族群，提供從策略到執行的整體解決方案，隨著全球不確定性因素增加及商業模式不斷創新，我們的服務也必須更加完整、創新，並從傳統的專業 / 產品導向；轉型成為以「提供客戶整體解決方案」為導向。



# One Firm One Team 跨國界整合服務

馬來西亞



簡汎亞 執業會計師

Alan Chien

+886 2 2729 6008

alan.chien@pwc.com



張峰碩 協理

Feng Shuo Chang

+886 2 2729 6666 ext. 23161

feng-shuo.chang@pwc.com

印尼



蔡亦臺 執業會計師

Yi-Tai Tsai

+886 2729 5181

yi-tai.tsai@pwc.com



鍾佳榮 副總經理

Chia Ying Chung

+886 2 2729 6666 ext. 23612

chia-ying.chung@pwc.com

印度



蘇宥人 執行董事

Peter Su

+886 2 2729 5369

peter.y.su@pwc.com

所有市場



李典易 執業會計師

東南亞及印度業務副主持人

+886 2 2729 6666 ext. 35358

daniel.lee@pwc.com

越南



林韋宏 經理

Sam Lin

+84 120 200 3627

sam.s.lin@pwc.com



廖御喆 經理 | 派駐越南

Jason Liao

+84 702 806 085

yu.che.liao@pwc.com

泰國



Woranath Khemasiri 協理

泰國會計師

+886 3 578 0205 ext. 35300

woranath.khemasiri@pwc.com

# Thank you



資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan  
11012 台北市基隆路一段 333 號 27 樓  
T: +886 (2) 2729 6666 | F: + 886 (2) 2757 6371  
[www.pwc.tw](http://www.pwc.tw)



資誠新南向官網



資誠東南亞及  
印度投資手冊

© 2020 PwC. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC. “PwC” refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), or, as the context requires, individual member firms of the PwC network. Each member firm is a separate legal entity and does not act as agent of PwCIL or any other member firm. PwCIL does not provide any services to clients. PwCIL is not responsible or liable for the acts or omissions of any of its member firms nor can it control the exercise of their professional judgment or bind them in any way. No member firm is responsible or liable for the acts or omissions of any other member firm nor can it control the exercise of another member firm’s professional judgment or bind another member firm or PwCIL in any way.