



# 教育米其林，邀您來上課

我們在網上，陪著孩子往上！

資策會教研所 李秀雯專案經理



# 活動緣起

經濟部工業局【智慧學習產業整合輸出計畫】舉辦  
「教育米其林，邀您來上課」黑客松

藉由串連智慧學習產業力量，提供第一線老師數位軟硬體方案支持，  
期讓各界教學主廚能掌握資源、靈活應用於線上教學，  
展現出色香味俱全的網路課程！

在地食材



教學主廚

( 設備、工具、軟體、教材 )

( 老師 )





# 活動特色：以線上學習為主

此次活動徵選，特別強調是針對線上教學形式設計之課程內容，期待不同領域之專業工作者共同炒出一盤好菜，為孩子們打造一個色香味俱全的線上課程。

1

## 菜式：線上學習

線上學習不是把線下課程直接搬到線上，活動強調參賽者需考慮線上的特性，打造為線上學習量身訂做的課程。

2

## 食材：跨域合作

活動鼓勵老師與老師、老師與企業/新創、企業與企業間的合作，運用各式工具以激發更多創新應用的想法。

3

## 擺盤：吸睛程度

吸引學生注意是線上課程極大挑戰，不同年齡層有不同的方式。活動希望參賽老師考慮如何有效吸引學生的注意力。

4

## 營養：學習效度

線上課程的有效性，各界都仍在研究，希望透過此次的活動，提醒參賽者也需考量學生的學習成效。



# 活動特色：LIVE決選

LIVE教學

現場講評



# 活動主軸



## 支援前線 產品徵求

徵求有意願的台灣企業提供軟硬體產品試用名額。



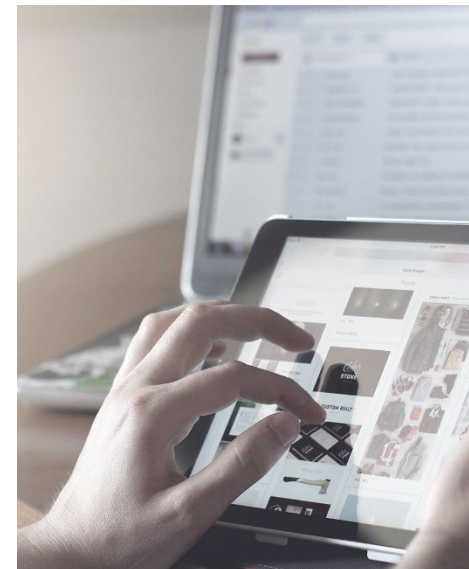
## 教學主廚 徵選賽

向全臺教師發出徵求令，徵求為線上學習量身打造的課程。



## 創新網課 交流會

辦理線上學習議題相關交流會，邀請教授、老師、業界共同探討線上學習的未來。



## 教學主廚 秀課登場

輔導媒合優選作品上架至平台，以免費方式推廣。



# 參賽對象

## 台灣智慧學習相關企業/新創團隊

只要企業產品可被用在教學現場即可參賽，例如直播設備、STEAM教材、線上學習平台...等。本活動鼓勵企業與教案設計者或者老師，使用自家產品創造具創意之線上課程一起參賽。更鼓勵異業合作，創造新的線上課程型式。

## 老師或即將成為老師的你

已在教學現場任教的老師、代課老師、實習老師、師培生皆可參賽。

參賽隊伍報名人數最少為 1 人，報名人數無上限；個人或企業亦可跨隊參賽，唯決選上台人數最多不超過 2 人。  
符合上述任何一種身份皆可組隊參賽。



# 活動資訊

## 第一階段 產品徵集活動暫告一段落

已徵集11家企業的產品，分別為：

先博通訊、希平方科技、矽統科技、Kneron 耐能智慧、  
思博智慧科技、敦煌書局、智高實業、猿創力程式設計、  
達標智源科技、奧圖碼科技、漫話科技。

## 第二階段 教學主廚徵選賽正式開跑

只要是符合資格的參賽者，可自由選擇企業提供的資源作為線上教學創意發想的素材（或也可使用已有的資源進行教學創作），報名截止日為10/13。



教育米其林，邀您來上課  
我們在網上，陪著孩子往上！