

智慧  
相學  
學習  
日

產業整合輸出計畫

METAEDU

# METAEDU 21

智慧學習產業整合輸出計畫 年末成果展

主辦單位： INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU,  
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS  
經濟部工業局

協辦單位： 財團法人資訊工業策進會  
INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY

# 回顧2020

2020去年的 METAEDU 高峰會，以「全球趨勢掌握」、「優良業者展示」、「國際品牌打造」、「採購合作對話」、「創新點子擷獲」5大核心主軸，展示臺灣智慧教育實力，為全球帶來一場智慧學習科技的創新體驗。吸引線上線下逾 10 國家超過 800 位國內外教育專家、採購商報名參與，讓大家洞悉全球教育科技產業新趨勢，並了解臺灣智慧學習產業的實力！

**863**

總報名人數

**519**

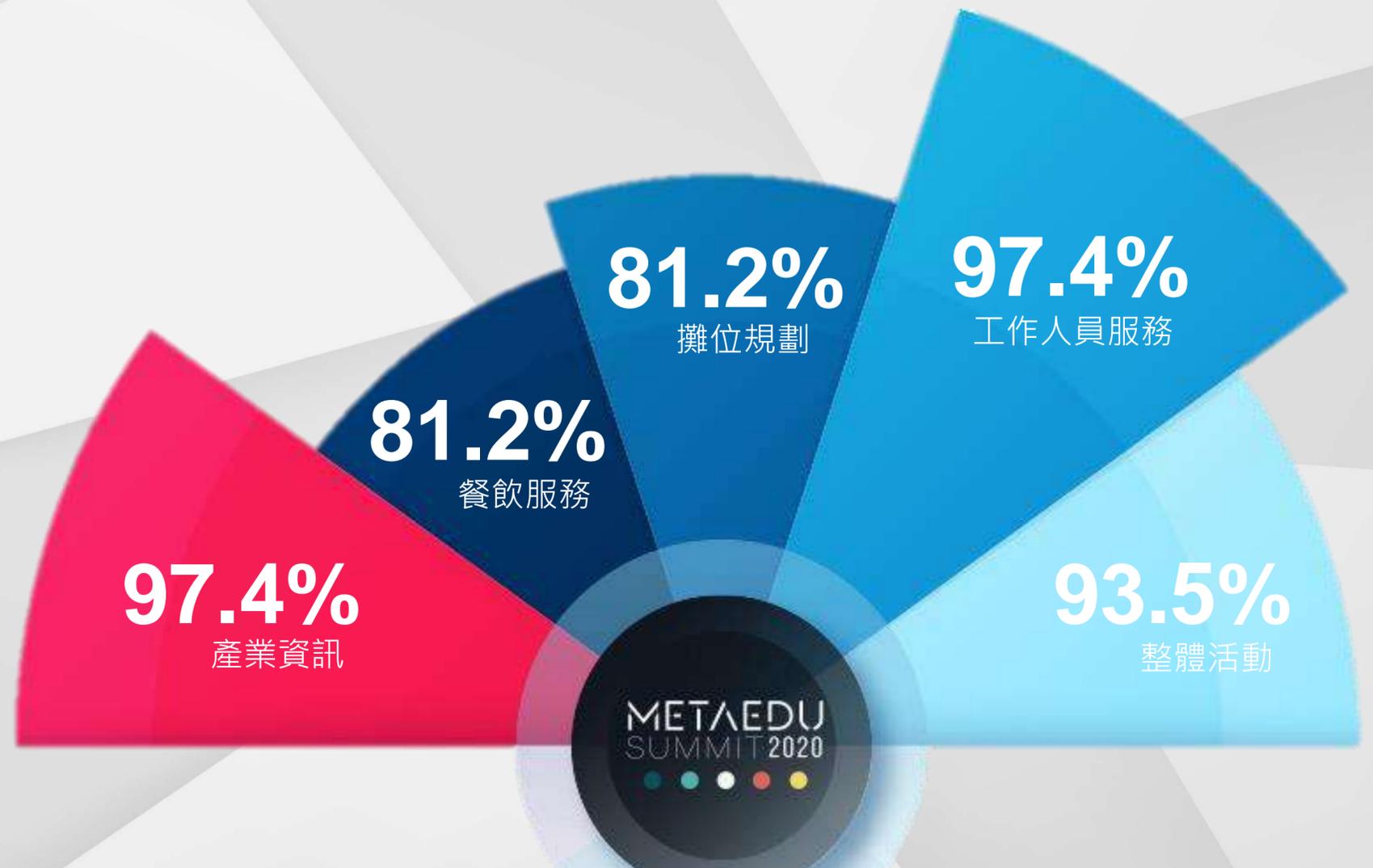
線上觀看人數

**46**

參與企業

**10**

國家與區域





外 媒 報 導

# FOREIGN MEDIA EXPOSURE

【METAEDU SUMMIT 2020 智慧教育高峰會】花絮影片：

ĐH Đảng : <https://reurl.cc/14573G>

Báo Khoa học và Phát triển : <https://reurl.cc/3L2p4V>

duta.co : <https://reurl.cc/Oq8aX7>

IDB : <https://reurl.cc/ygqx8E>

<https://youtu.be/idFxaFNHL0c>

duta.co

Kantor Berita Religius-Nasionalis

TIMES INDONESIA

KHOA HỌC & PHÁT TRIỂN

NusaDaily.com Tell The Truth

Alone we can do so little; together we can do so much. - Helen Keller

## TOMORROW WE TOGETHER

這600多個日子以來，疫情改變了世界，世界改變了我們

卻也同時激發出許多的創新產業模式，形成前所未有質和量的改變

如果實體與虛擬的界線變得更加模糊，

後疫情的新常態我們又該如何永續？產業又該如何面對全球的開放市場？

且讓我們把危機視為燃料，因為它正加速推進教育科技的成長！

經濟部工業局推動的『智慧學習產業整合輸出計畫』帶領產業走入國際、邁向共榮

擬在今年 11/2(週二)至11/5 (週五) 以創新擴散、人才培育、生態整合 3 大主題設計年末成果展

邀請各國政府單位、國際研究機構、全球創投企業、教育專家與學習科技業者一起參與年度盛會

讓我們一起攜手面對未來的新機會

# - 展會主題 -



## 創新擴散

### Innovative Diffusion

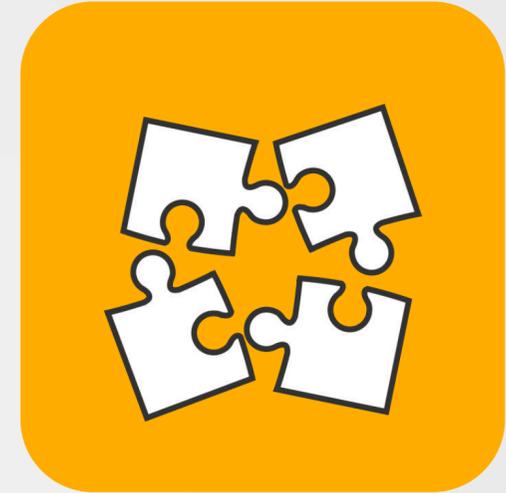
在全球疫情的影響下，加速了學習科技的創新應用，從硬體的需求提升、線上學習的平台蓬勃發展、直播服務的相關行業興起，到導入AI(人工智慧)、ML(機器學習)增加課堂上的互動與帶動創新教學設計，都顯示出未來教育科技產業的快速發展。臺灣擁有極佳的製造環境與開發條件，必須思考跨領域合作，進一步讓創新應用擴散到其他市場，吸取更多資源挹注。



## 人才培育

### Talent Cultivation

臺灣正面臨著嚴重的人才缺口大問題，半導體、車用晶片等相關產業的需求急遽，面對AI應用、循環經濟、智慧製造、金融科技以新農業等未來趨勢興起，我們該如何整合及優化數位的學習模式，來培育產業專業與跨領域人才；又如何與國內企業、產業學院與國際領先大學橋接，前進國際市場設點，進而擴大效益並吸引國際人才來台就學留用，強化國際合作的鏈結。



## 生態整合

### Ecosystem Integration

根據國際研究機構調查指出，2020年全球的創投基金來到最高點160億美元，各種教育科技公司紛紛掛牌上市或是成為估值超過10億美元的新創獨角巨獸。而相較於規模較小的國內智慧學習產值來說，過去的國家隊上下游的軟硬體整合模式也必須調整，我們該如何思考擴大海外市場，尋求國際的合作與資金挹注，透過整合生態提升產值效能。

# - 流程表 (暫定) -

DAY 1 (11/2) - DAY 3 (11/4) : 每天1小時線上論壇活動

DAY 4 (11/5) : 虛實整合展會活動，活動流程如下：

時間	流程	展攤活動重要時程
10:00-10:30	<b>貴賓致詞</b> ·IEA聯盟推動建置案 - POC Sites Grand Opening Ceremony ·教育米其林競賽-參賽團隊報告順序抽籤	<b>展攤場佈：</b> 11/4(星期四)下午或晚上
10:30-11:00	<b>頒獎典禮</b> ·HolonIQ 2021 Taiwan EdTech 50 ·STEAM UP 3 優良教師	
11:00-12:00	<b>教育高峰會論壇分享</b> ·HolonIQ 2021 Taiwan EdTech 50 精選 Part 1	<b>創新教育展示與體驗：</b> 11/5(星期五)10:00-16:30
12:00-13:00	<b>參觀與交流</b>	<b>展攤撤場：</b> 11/5(星期五)16:30-17:30
13:00-16:00	<b>教育米其林競賽-教育達人秀</b>	
16:00-16:10	<b>HolonIQ 2021 Taiwan EdTech 50 精選 Part 2</b>	
16:10-16:30	<b>教育米其林競賽-公布得獎團隊、頒獎</b>	
16:30-	<b>結語賦歸</b>	

# - 展會場地 -



Photo by 松山文創園區

以實體為主，線上為輔

松山文創園區1號倉庫  
(臺北市信義區光復南路  
133號)



光復南路 (往捷運國父紀念館站)  
Guangfu South Rd.

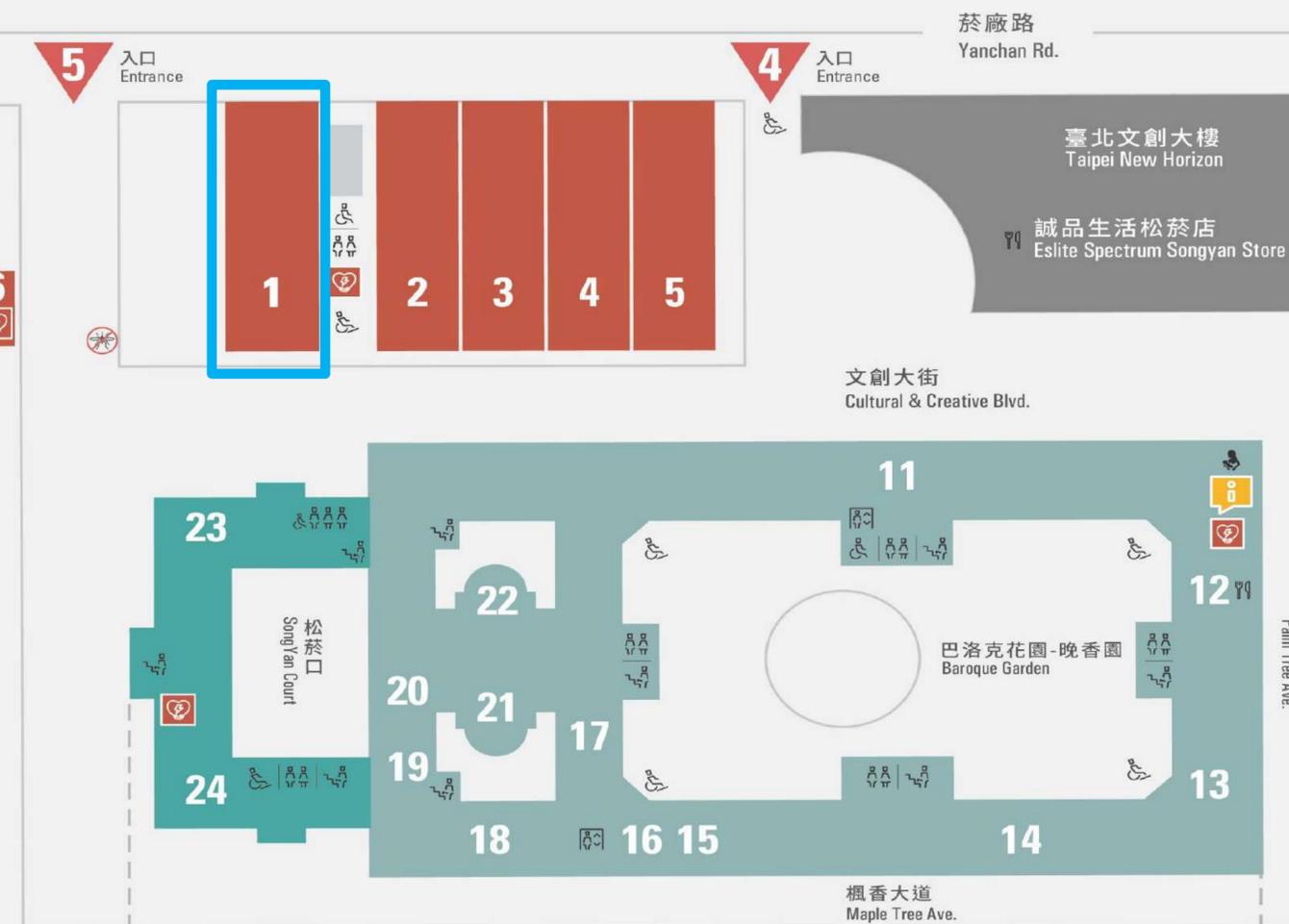


Photo by 松山文創園區

# 活動亮點規劃之一 POC Sites Grand Opening

計畫今年推動在越南、印尼、菲律賓三國建置示範據點(POC)，邀請多家學習科技業者與在地的政府單位、教育機構、經銷夥伴合作建立智慧教室等空間，預計在成果展中邀請當地代表，透過視訊同步連線做開幕儀式。

越南 胡志明



**InnEdu**

連鎖教育機構建置STEAM教室

印尼 雅加達



**Sahid University**

印尼副總統指名建置智慧教室

菲律賓 蘇比克灣



**Grand Pillar**

多媒體師資培訓中心

# 活動亮點規劃之二 臺灣教育科技50強

## Holon IQ

### 2021 Taiwan EdTech 50

全球最大的科技教育調研機構HolonIQ 首次與經濟部工業局、資策會  
聯手籌劃臺灣區最具創新的前50強的教育科技公司  
獲選的企業將角逐到East Asia EdTech 150

Holon IQ為全球最大的科技教育調研機構，遍布國際六大洲的分析師與專家，每年發佈超過200份的研究報告與長期預測，並對未來的教育制定開放式的資料分類，以全球化的學習格局，追蹤了解世界各地教育市場所發生的創新質量變化，客戶包括Apple、Google、Microsoft、Pearson、Open University、PWC等，超過6萬筆企業資料、2萬多筆投資、創投、IPO公司以及4萬筆高階人員、學術單位、社群媒體等資訊。

為了表彰最有前途與創新的EdTech企業，HolonIQ 每年都會發表重要國家與全球各區域最具創新的前100強公司，此調查資料深具公信力與權威，各大知名媒體與社群平台皆引用該機構的數據資料。

# - 獲獎企業的後續效益 -

HolonIQ 每年在全球都會發布該區域(國家)的前50大或百大的教育科技公司，而今年所選出的TAIWAN EdTech 50 也會以這樣的方式發布在該研究機構的平台，未來除了擬持續與該研究機構合作每年公布之外，HolonIQ 每年12場的Global Summit 全球高峰論壇也擬邀請國內專家與企業參與，達到面向國際展現臺灣科技教育的軟實力。

## 獲獎效益 1

年底『METAEDU 21』成果展中  
公開表揚致頒聯名證書

## 獲獎效益 2

HolonIQ、METAEDU等平台公布  
得獎名單、社群平台、Podcast報導

## 獲獎效益 3

2021 Taiwan EdTech Book  
多國語言專刊，獨立式A4頁完整報導

## 獲獎效益 4

自動入圍『HolonIQ East Asia 150』  
的徵選名單（預計11月中公布）

## 獲獎效益 5

協助推廣至IEA辦公室所舉辦的工作坊、  
POC建置案、智慧教室等

# 活動亮點規劃之三 STEAM UP 3 成果分享

## STEAM UP 3

師資培訓

教案設計

跨國交流

從8月底以線上的國際師資培訓課程延續到11月的成果展  
有臺灣、菲律賓、印尼、越南、肯亞等國家參與  
培養老師的科技跨領域素養、PBL專題式在地課程設計  
並能整合國內業者產品，在年終成果中線上發表

# 活動亮點規劃之四 國際教育專家分享

持續熱度

國際交流

多元主題

METAEDU 21 成果展從去年的一天活動  
擴展為 4 天(3+1)以炒熱並加大延續熱度  
在疫情尚未解除前，透過線上方式  
邀請重量級嘉賓、國際教育單位進行論壇分享  
對產業的能見度，將有實質的挹注  
另外透過媒體的行銷管道，將延續後續計畫品牌效益。



Holon IQ



Nex.D

# 活動亮點規劃之五 教育米其林決賽發表



## 教育米其林，邀您來上課

我們在網上，陪著孩子往上！

解決疫情影響  
找出新商機

教育米其林，  
邀您來上課

結盟多元  
合作夥伴

儲備學習領域  
的跨域人才

「疫」外啟動的新常態，你的斜槓能力也增加了嗎！  
每天準備吃什麼？爸媽都成了創意大廚。  
每天想刺激外帶？餐廳都成了行銷高手。

同樣的，教育第一線的老師們，  
無不快速掌握線上工具和數位食材，端出一道道教育美食，  
就是要讓孩子們吃飽又吃巧，學會又學好！

藉由串連智慧學習產業力量，提供第一線老師數位軟硬體方案支持，  
期待讓各界教學主廚能掌握資源、靈活應用於線上教學，展現出色香味俱全的網路課程！

# 活動亮點規劃之六 創新教育展示與體驗



展會現場提供企業實體攤位展示，並提供線上虛擬攤位的  
數位行銷曝光、展前特色重點社群宣傳

攤位預計(W200xD200cm)提供配備：

編號	項目	數量
1	組合背板結構 W200xD30xH250cm	1座
2	背板海報輸出(免費輸出) W200xH250cm	1張
3	接待台 W100xD50xH75cm	1張
4	接待台海報輸出W100x75cm	1張
5	黑色折合椅	2張
6	10W長柄燈	2盞
7	110/5A插座	1個

# - 參展資訊預估 -

報名人數

攤位數

參與企業

線上觀看數

國家

**2021**

1100

40

60

2000

18

**2020**

863

32

46

519

10

# - 擬邀請單位(海外) -



印尼教育部



馬來西亞  
Sarawak教育部



東南亞教育部長組織



NU印尼最大的宗教組織



越南科技教育部



菲律賓  
技職教育發展部



印尼Trisakti 大學



全球教育科技研究機構



印尼教育經銷商



泰國AIT University



河內經濟大學



菲律賓  
De La Salle University



印尼Sahid大學



印尼NU井理紋大學



馬來西亞Sarawak  
多媒體發展署



國際教育科技創投機構



越南STEAM教育機構



泰國Depa數位經濟發展處



越南Nation University



越南EdLab Asia

# - 參展資格 -

1. 需具國際教育創新聯盟(IEA聯盟)會員身分，IEA聯盟會員簡章及申請請見：  
(免費加入 <https://www.metaedu.org.tw/zh-hant/joinus/>)
2. 因場地空間及展攤數量有限，主辦/執行單位保留攤位最終篩選、錄取及分配之權利
3. 每一家業者限提供一個攤位，「攤位規格及配備」請見前頁簡報
4. 符合申請資格的業者，請於9月10日(星期五)前完整填寫展攤報名資料，以利活動主辦/執行單位審核，逾時不候！
5. 申請資料須經活動主辦/執行單位審閱後，9月17日(星期五)個別通知獲選，請於10月1日(星期五)前提供展攤相關資料。
6. 攤位抽籤及展攤說明會暫定時間為10月8日(星期五)，地點另行通知。
7. 免費攤位申請線上報名：<https://ppt.cc/fprdTx>

9月10日(五)



報名收件截止

9月17日(五)



個別通知獲選

10月1日(五)



業者提供  
展攤資料

10月8日(五)



攤位抽籤及  
展攤說明會  
(線上、暫定)

11月5日(五)



METAEDU  
21

# - 參展約定事項 -

1. 未經主辦/執行單位事先書面同意，參展業者不得任意分配、轉租或將其攤位授權予其他單位，亦不得使用會場內任何非經主辦單位同意之攤位
2. 數個參展單位共同參展，應指定其中一單位為主要參展單位，由其代表其他共同參展單位做為行政聯繫或說明會出席等窗口，並可代表決議相關事項
3. 由於疫情仍舊嚴峻，展會防疫措施將遵循中央流行疫情指揮中心發布之防疫等級，執行相應防疫規劃，如：保持封閉室內配戴口罩、間隔1.5公尺或入場人數控管等
4. 展會期間，主辦/執行單位得要求參展單位卸除不適當的展示物品，參展單位需配合辦理，所有參展單位亦不得占用公共走道空間，以維持動線順暢及消防規範
5. 如需使用揚聲器或音響，其出音口需朝攤位內，總音量以不影響大會活動及鄰近攤位為主
6. 為維護展會安全，室內一律嚴禁明火，請勿攜帶易燃物入場

# - 防疫規劃 -

階段式防疫措施，因應活動時中央流行疫情指揮中心防疫等級規劃



宣導防疫規範  
現場提供防疫物品

## 階段一：全開放

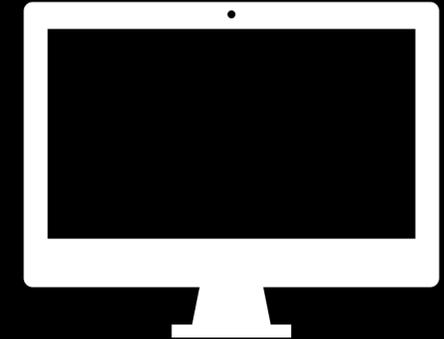
防疫措施將遵循中央流行疫情指揮中心發布之防疫等級，若防疫狀況優良視為階段一，僅需保持封閉室內配戴口罩、間隔1.5公尺等，並在展館出入口進行體溫量測、口罩配戴等防疫措施。



減少出入口數量  
加強出入口防疫程序  
強化現場防疫物品

## 階段二：限縮管制

若後續疫情加劇，但尚未限制室內活動，經與局內確認繼續辦理後，將加強現場內外之防疫規範，將出入口限縮管制，並規範量測體溫、配戴口罩、酒精消毒、填寫基本資料、保持社交距離(室內1.5公尺)等防疫措施。(配合活動辦理縣市之相關防疫規範進行活動規劃)



保留工作人員實體或  
全部以線上模式搭配  
攝影棚進行

## 階段三：改為線上

於場地出入口(含攝影棚)由工作人協助進行手部消毒，謝絕非工作人員入場。並於場館內提供來賓乾洗手、酒精消毒液等防疫物品使用。限制最低活動人數，並配合活動辦理縣市之相關防疫規範進行活動規劃。

TOMORROW WE TOGETHER

免費攤位線上報名：<https://ppt.cc/fprdTx>

聯絡人：劉先生 (Andrew)

聯絡電話：(02)6631-6702

洽詢信箱：[andrewliu@iii.org.tw](mailto:andrewliu@iii.org.tw)

LINE：@metaedu

FB粉絲專頁：<https://www.facebook.com/IIIEDU.ILC>

# METAEDU 21

智慧學習產業整合輸出計畫 年末成果發表

