

# METAEDU

## 國際六大平台介紹

智慧學習產業整合輸出計畫

王嫻茵 組長

[yenyinwang@iii.org.tw](mailto:yenyinwang@iii.org.tw)

111.06.14

METAEDU  
智慧學習產業整合輸出計畫

主辦單位  
IDB  
INSTITUTE FOR  
DIGITAL BUSINESS

執行單位  
EDU  
EDUCATION INNOVATION

EDU  
EDUCATION INNOVATION

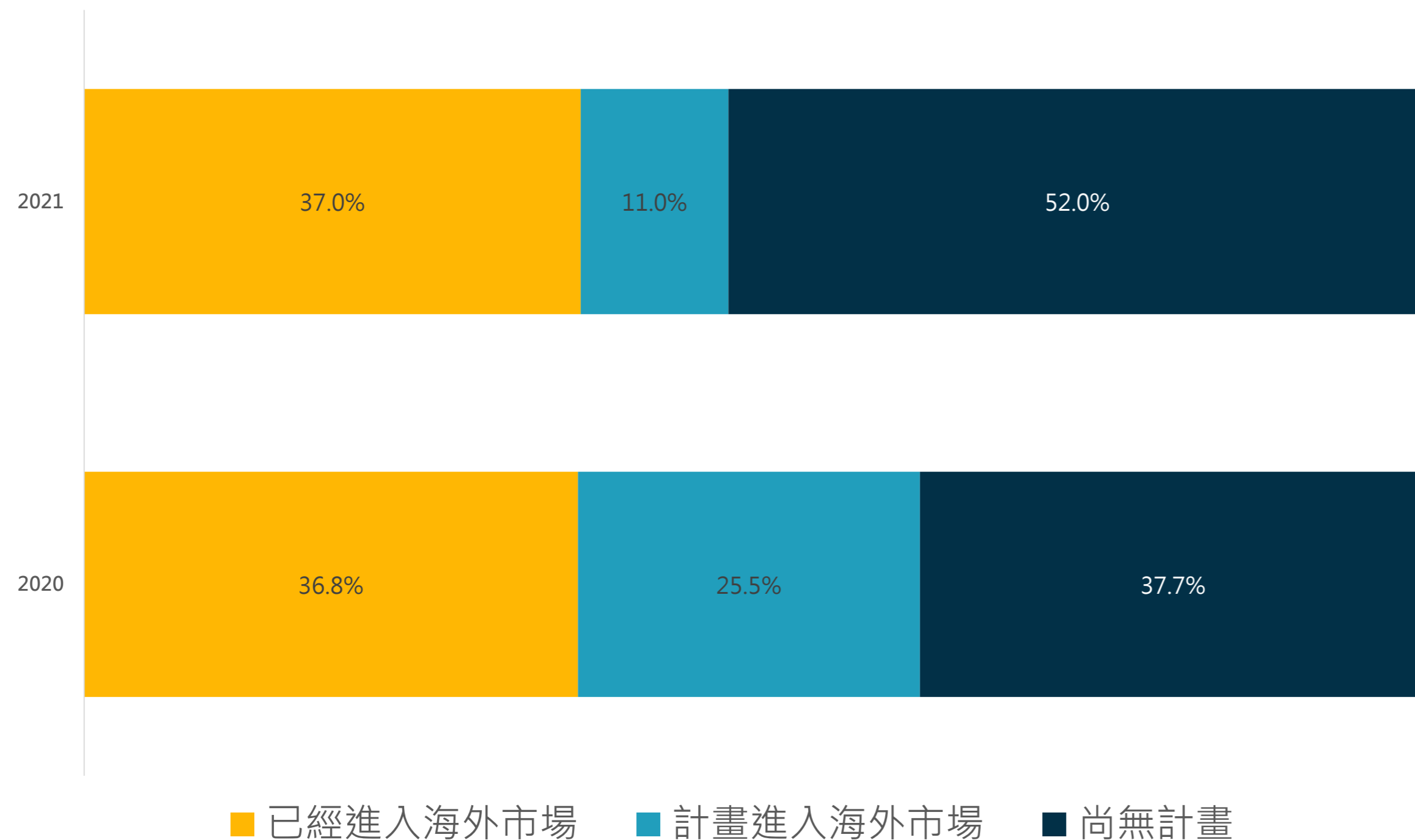
# 簡報大綱

---

- 一、背景說明
- 二、學習產業的機會
- 三、學習計畫國際合作規劃
- 四、結語

# 一、背景說明

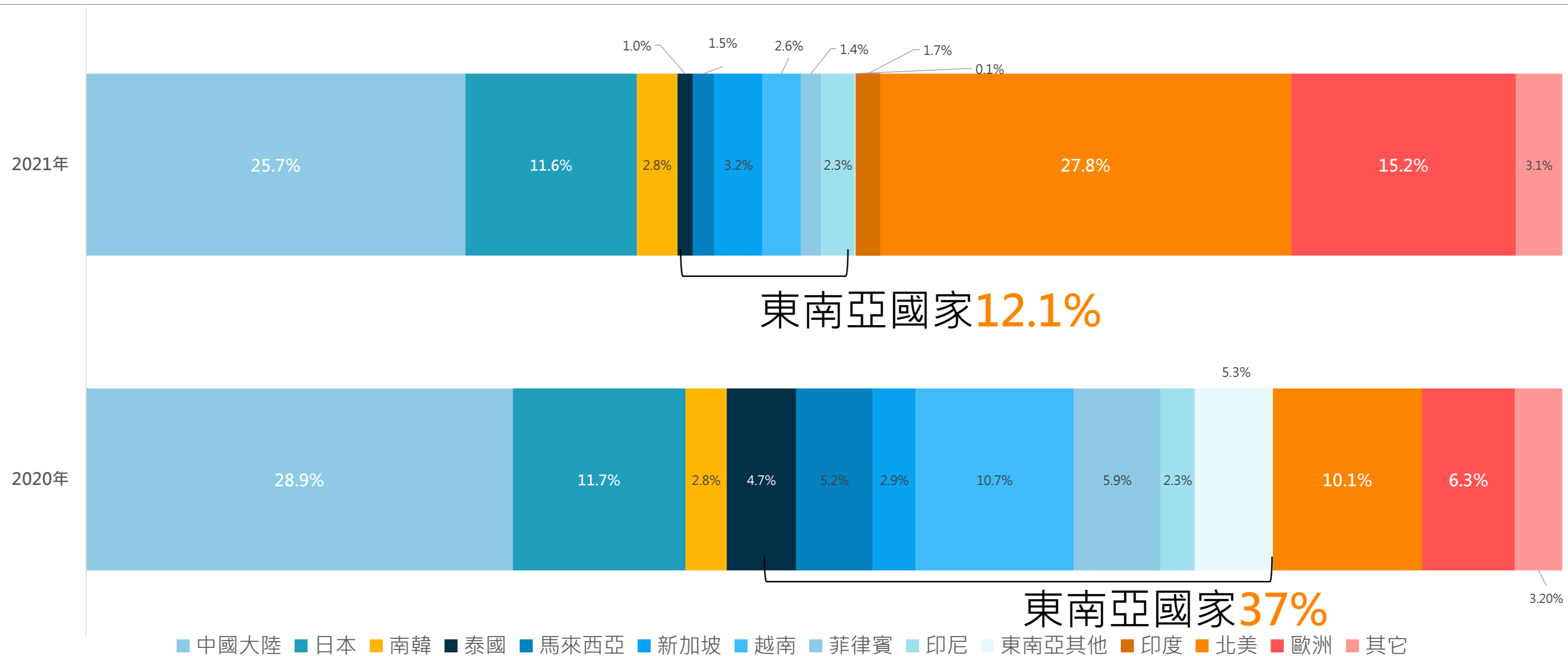
## 臺灣智慧學習業者海外輸出狀況，近半數有計畫海外拓銷



- 我國智慧學習業者「已經進入海外市場」占37%、「計畫進入」占11%、「尚無計畫」占52%
- 在疫情尚未明朗之下，**尚未拓展海外業者對海外拓展抱持觀望、保守態度。**

# 一、背景說明

## 海外市場銷售區域：中國大陸、歐美、東南亞持續受重視

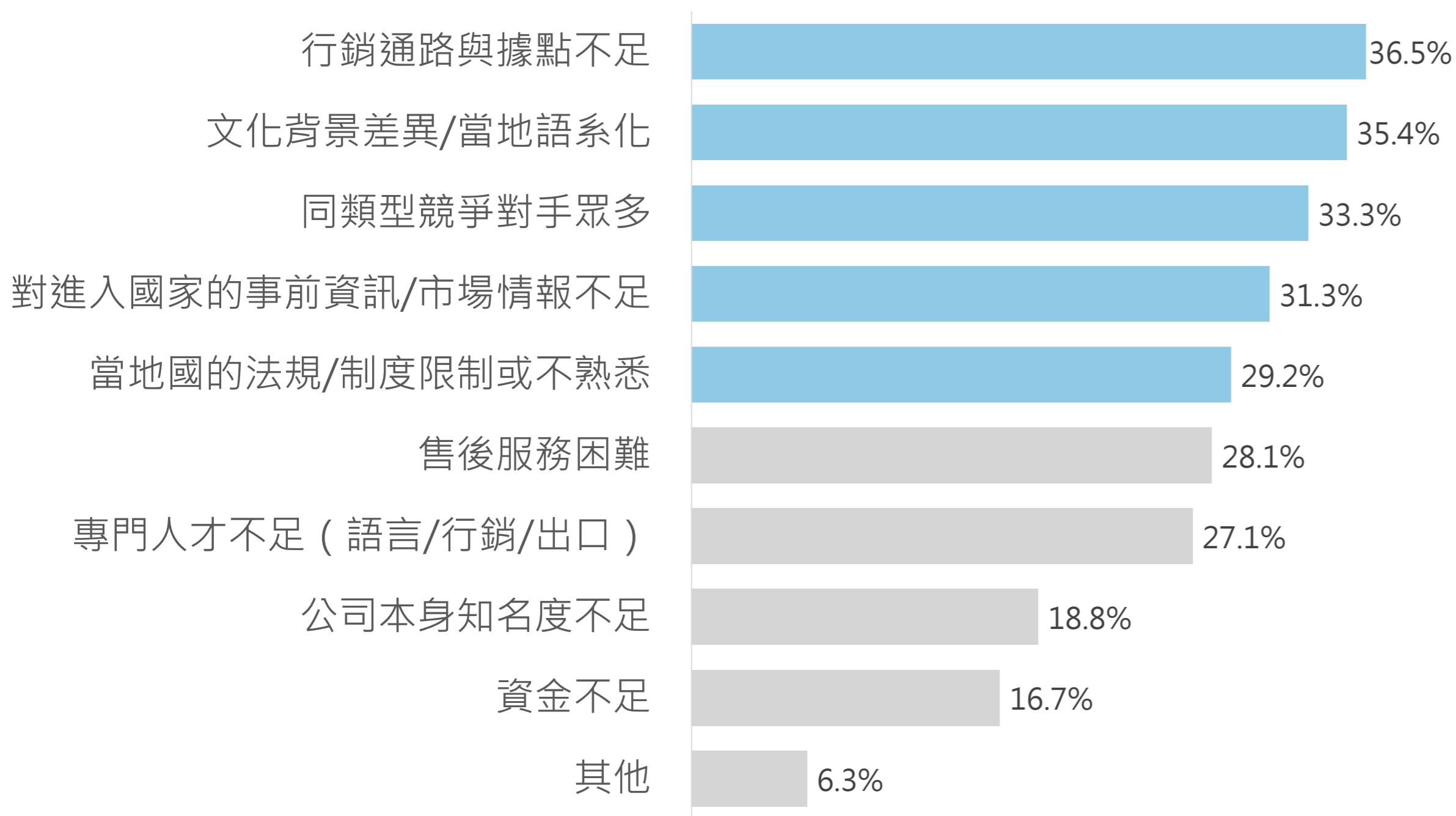


- 我國智慧學習海外銷售前三大市場為：北美 (27.8%)、中國大陸 (25.7%)、歐洲 (15.2%)
- 來自歐美的遠距學習需求強勁，帶動我國教學相關資通訊產品出貨與銷售 (包括行動裝置、視訊設備、個人顯示器等)，拉高歐美市場之占比
- 相對地，東南亞國家疫情期間因財政資源排擠、政府效能因素，使得需求難以轉化為實質銷售，市場占比大幅下滑
- 根據PwC Taiwan「2021 臺灣企業領袖調查」，COVID-19 疫情使全球秩序加速去全球化(degloabalization)，但中國仍被視為影響整體成長最重要的國家。

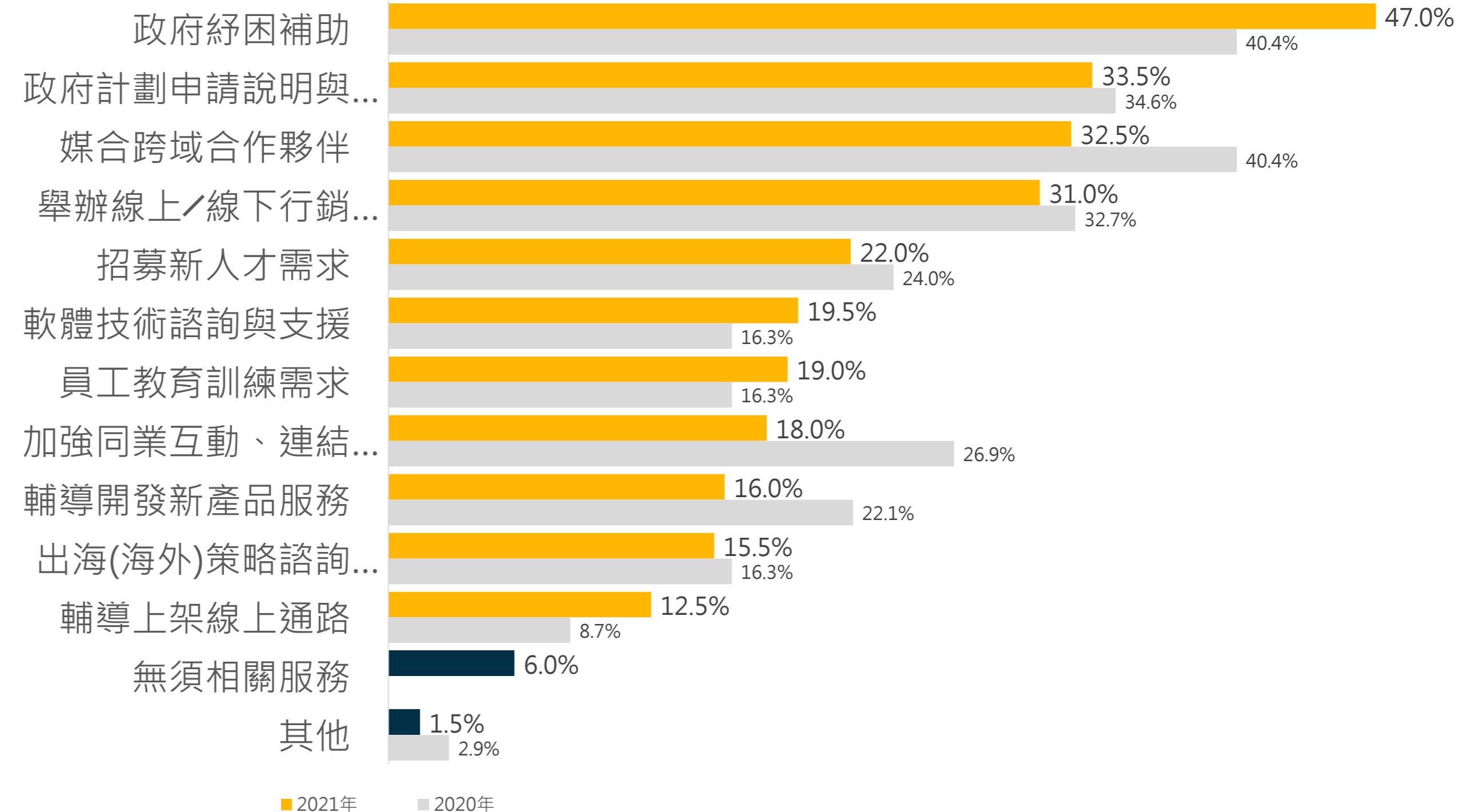
# 一、背景說明

主要困難為行銷通路與據點不足，需要媒合跨域夥伴、國際行銷拓展

### 拓展海外市場主要困難



### 拓展海外市場主要資源需求



## 二、學習產業的機會

### 由先進國家建立品牌，於東南亞國家建示範

#### 看見全球教育市場脈動，為未來布局

- 依據聯合國(United Nation)的預測，2050 年全球將有 68% 的人口生活在都市。智慧城市的興起也帶動了智慧教育(Smart Education)的發展。
- Statista 估計 2025 年全球先進教育科技支出將達到 224 億美元，其主要科技領域包括 AR/VR、人工智慧、機器人與區塊鏈等。
- Technavio 也估計全球智慧教室的市場產值，在 2024 年之前將以 19% 的年複合成長率上升，其中教育科技周邊商品包含電子化書籍商品、補習廣告、終端學習和企業 e-learning 等到 2024 年達 1,400 億美元。

# 三、學習計畫國際合作-陸海空三軍齊發

整合臺灣智慧學習產業國家隊，海外輸出全球教育市場

空軍

歐美  
國際組織合作

東南亞  
國際組織合作

海軍

國際三大展會  
拓銷

臺北、東南亞  
11國、亞洲

陸軍

國際三大亮點  
合作示範案

美國、越南、  
東南亞等

# 國際六大平臺行銷

## 空軍開拓臺灣METAEDU歐美輸出藍圖



鏈結美國教育媒體通路  
行銷觸及全球市場



打通美國教育科技與工程協會行銷3萬5千買主



攜手英國平臺使臺灣方案與全球千項產品齊名



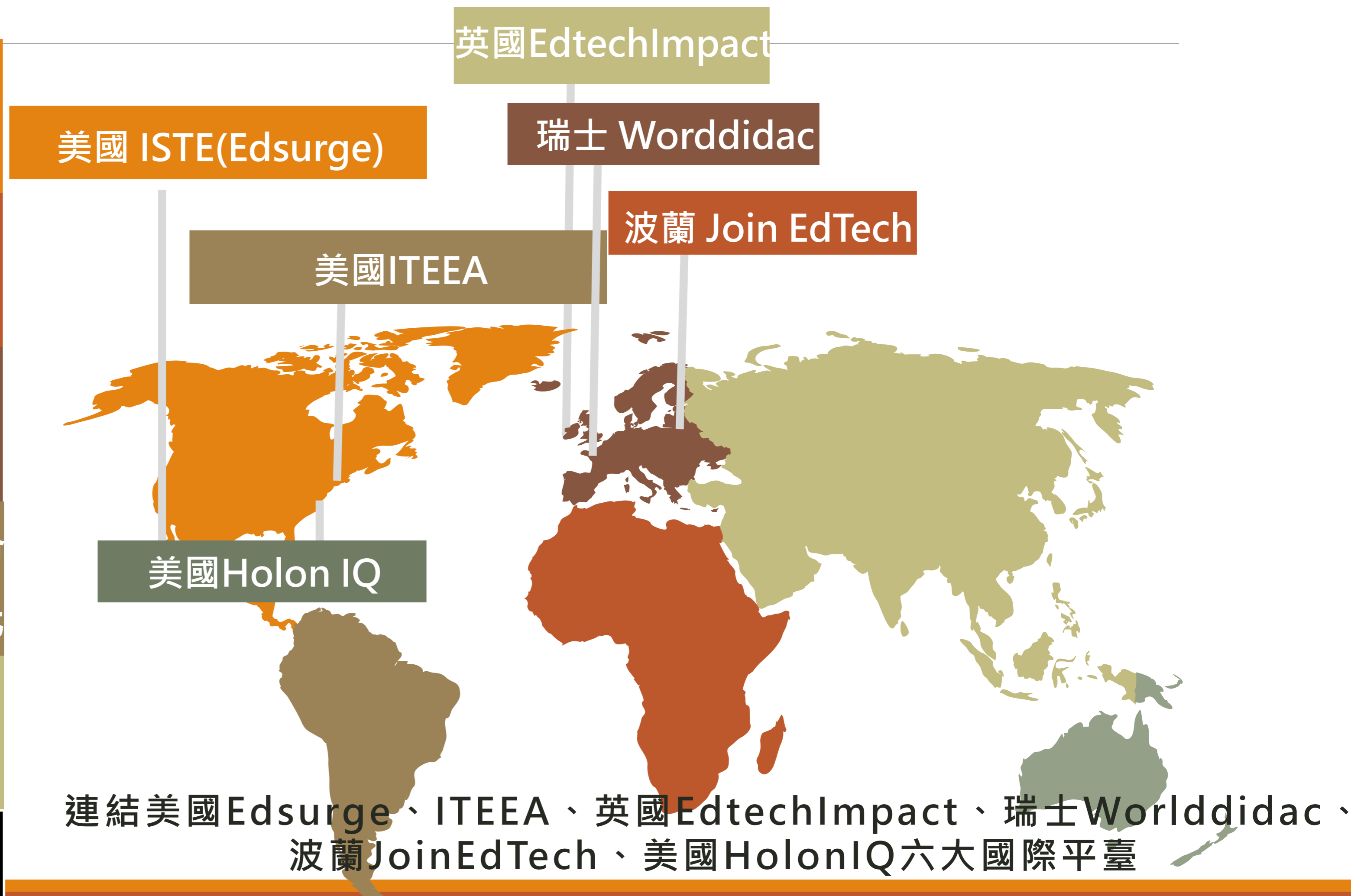
聯手瑞士世界教具聯合會  
拓展50國300個機構曝光



聯手波蘭EdTech人力平臺  
掌握國際頂尖人才助拓銷



掌握全球教育市場情資庫  
輔導企業掌握第一手脈動





# 臺灣智慧學習精品進入美國型錄，產品全球曝光



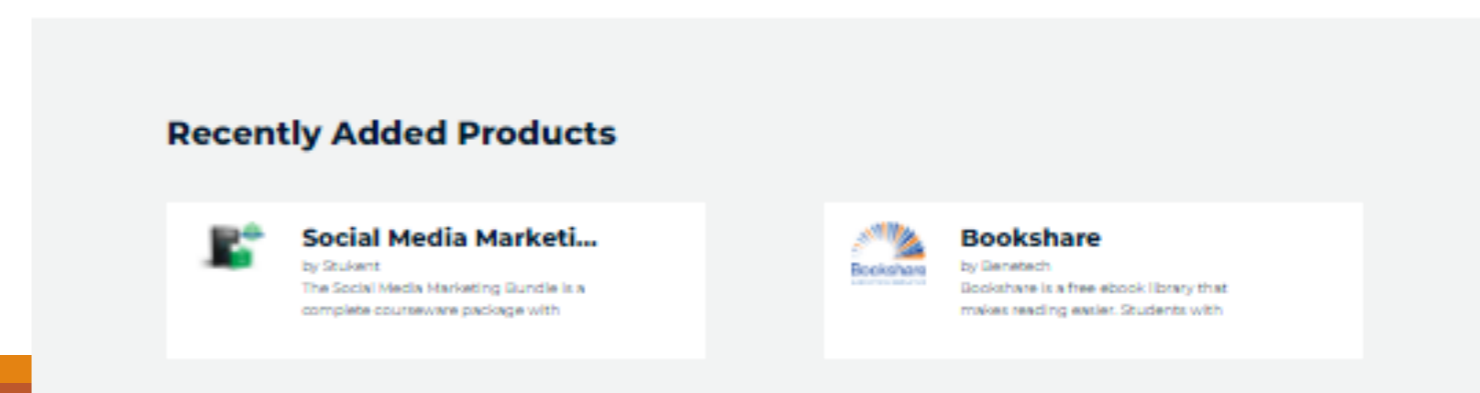
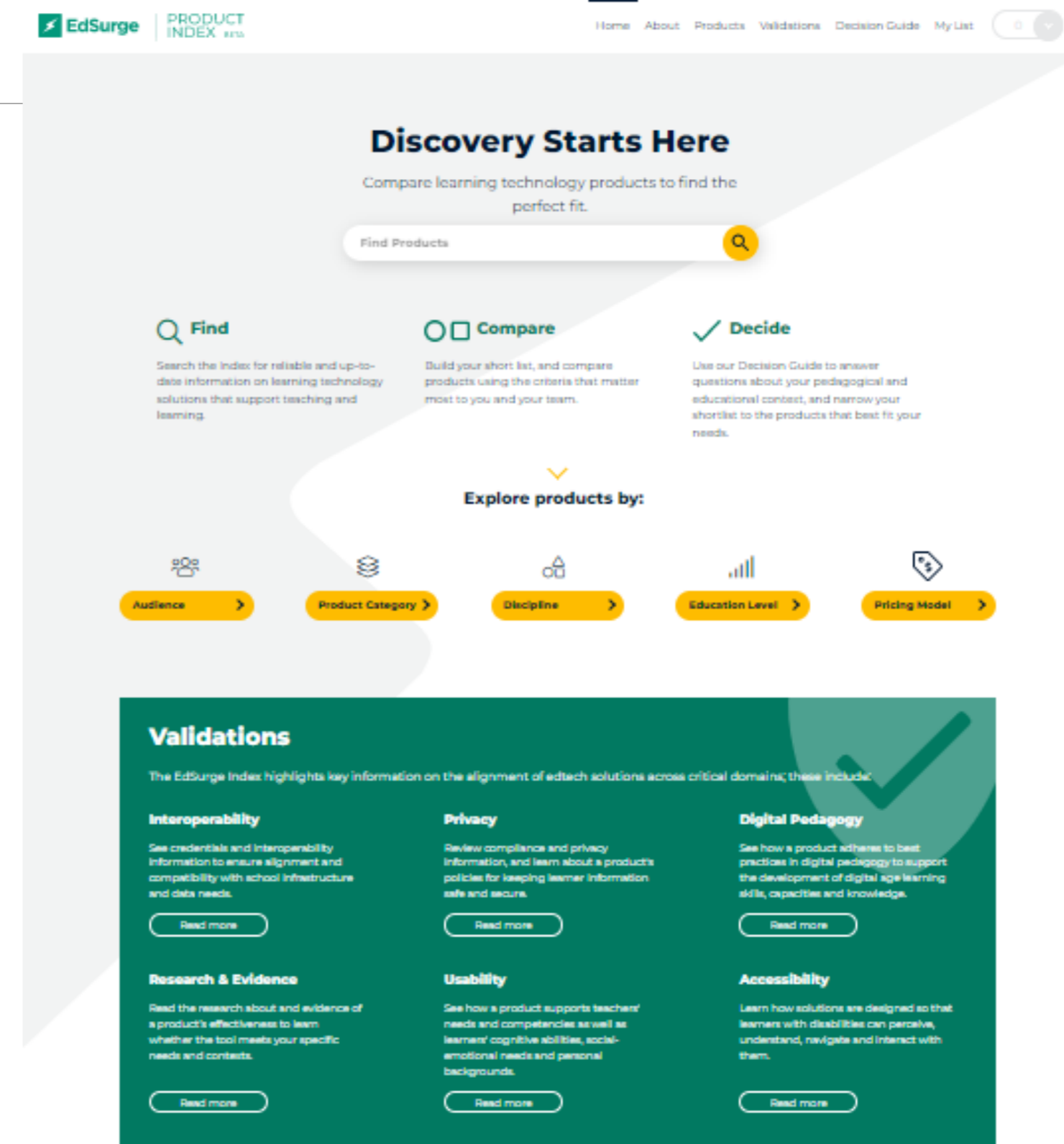
國際教育科技協會 (International Society for Technology in Education, ISTE)，提供專業培訓、定期辦理ISTE 會議和博覽會、出版標準(包括學生標準、教育者標準、管理人員標準、教練標準、電腦科學教育者標準等)、組成專業社群、出版期刊等。

旗下之EdSurge主要為教育科技媒體，旨在連接新興的教育科技企業家和教育工作者社區，提供新聞、評論、分析及Product Index產品索引型錄，打造教育工作者尋找學習科技解決方案的第一站。

<https://www.edsurge.com/>

重點項目：

產品服務上架行銷至美國市場



# 獲得美國教育專業協會肯定，建口碑擴大全球影響力



國際教育科技與工程教育者協會(international technology and engineering educators association, ITEEA)成立於 1939 年，已有超過 80 年經驗，代表超過 3 萬 5 千名全球教師與企業合作夥伴。

定期在世界舉辦國際會議、展覽、出版期刊《科技與工程教師》、《初級 STEM 雜誌》、《科技教育雜誌》、《STEM 連接》、發布最新市場及教育標準，如 2020 年發布《科技與工程素養》，引領全球企業與學校創新。

<https://www.iteea.org/>

重點項目：

平臺社群行銷、產品服務推播

國際刊物露出、產品平臺露出

The screenshot shows the ITEEA website homepage. At the top, there are navigation links for 'Login', 'Create Account', 'EbD-BUZZ', 'About', 'Donate', 'eStore', and a 'Site Search' box. Below the navigation is the ITEEA logo and a main menu with links for 'Activities', 'News', 'Marketplace', 'Publications', 'Resources', 'Community', and 'STEM Center™'. The main content area features a large banner with the text 'INTERNATIONAL TECHNOLOGY AND ENGINEERING EDUCATORS ASSOCIATION' and 'ADVANCING TECHNOLOGY AND ENGINEERING CAPABILITIES FOR ALL PEOPLE.' Below the banner are four white cards with colorful circular icons: 'GLOBAL STEM' (EXPLORE), 'BECOME A MEMBER' (JOIN | BENEFITS, ALREADY A MEMBER? SIGN IN), 'USE THE STEL ETOOL' (STANDARDS FOR TECHNOLOGICAL AND ENGINEERING LITERACY, LEARN MORE), and 'UPCOMING CONFERENCE' (APRIL 12-15 2023 MINNEAPOLIS, MN, LEARN MORE). Below these cards is a section titled 'FEATURED PUBLICATIONS' with five publication covers and their respective dates and titles: 'The Elementary STEM Journal, Volume 26, Issue 3 - March 2022' (February 17, 2022), 'Technology and Engineering Teacher - Volume 81 - March 2022' (February 10, 2022), 'Technology and Engineering Teacher - Volume 81, Issue 5 - February 2022' (January 15, 2022), 'Technology and Engineering Teacher - Volume 81, Issue 4 - December/January 2022' (November 12, 2021), and 'The Elementary STEM Journal, Volume 26, Issue 2 - December 2021' (November 22, 2021).

# 放大英語系國家品牌影響力，教育點評平台助拓銷



EdtechImpact，主要針對英語系教育科技產品提供點評的平台，提供企業解決方案展示，可以幫助學校根據他們的環境，能可靠和輕鬆地選擇有效和適當的科技，目前全球有超過1600項產品服務加入，包括適性學習、評量、職涯教育、培訓服務、課程資源、LMS、教室管理、合作學習、家長溝通等。

<https://edtechimpact.com/>

重點項目：  
產品服務露出至英國市場與評論服務

The screenshot shows the EdtechImpact website interface. At the top, there is a search bar with the text "Search for EdTech..." and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are links for "Categories", "Articles", and "About", and a button labeled "For companies". Below the search bar is a large banner with the text "Find the right EdTech" and a rocket icon. Underneath the banner is another search bar and the text "Recommended by schools like yours". Below that are links for "Top EdTech 2022", "Free EdTech", and "New Releases". The main content area is titled "Top Rated EdTech" and features a grid of 15 product cards, each with a logo, name, star rating, and number of reviews. The products listed are: Britannica School (82 reviews), SchooliP (85 reviews), EDClass (24 reviews), Satchel One (33 reviews), SchoolCloud Parent... (3 reviews), Marty The Robot V2 (12 reviews), CENTURY (75 reviews), Pixton (33 reviews), Socrative (61 reviews), Mark Mate (29 reviews), Infant Language Link (32 reviews), Koala (39 reviews), Yoginis Yoga Trainin... (7 reviews), CambriLearn (6 reviews), and Morrisby (9 reviews). At the bottom of the grid, there is a note: "Site-wide rankings are updated daily and driven by review scores, volume and frequency." and a link "View all categories >".

Product Name	Star Rating	Number of Reviews
Britannica School	★★★★★	82
SchooliP	★★★★★	85
EDClass	★★★★★	24
Satchel One	★★★★★	33
SchoolCloud Parent...	★★★★★	3
Marty The Robot V2	★★★★★	12
CENTURY	★★★★★	75
Pixton	★★★★★	33
Socrative	★★★★★	61
Mark Mate	★★★★★	29
Infant Language Link	★★★★★	32
Koala	★★★★★	39
Yoginis Yoga Trainin...	★★★★★	7
CambriLearn	★★★★★	6
Morrisby	★★★★★	9

# 規模性行銷全球50國300家重要協會及企業



世界教具聯合會 ( Worlddidac )，總部設在瑞士，是教育資源行業的全球貿易協會，也是聯合國教科文組織——全球教育聯盟之一。該聯合會目前在世界上**50多個國家和地區擁有300多個成員機構**，可提供從學前教育到終身教育與培訓所需的教育用品、服務以及建議。

每兩年會舉行大型的教具博覽展示會，展出的產品遍及所有教學儀器領域，包括教學模型、教學標本、教育裝備等。其創立世界領先的商業論壇之一，專門用於促進全球教育市場內的貿易和投資，而World DIDAC ASIA展會十幾年來，已成長為東南亞地區教具行業的標誌性展會，在教育科技領域極具代表性。<https://worlddidac.org/>

## 重點項目：

公司產品資訊行銷、雙月市場情資提供(徵英文圖文)、M2M合作折扣碼5%



# 加速全球EdTech企業找到國際拓銷優質人才

EdTech Directory Knowledge Hub Pricing Employer Login



Join EdTech旨在加速EdTech 人才的全球流動，為全球教育科技企業，找到未來教育和未來工作領域的頂級專家，總部設於波蘭。透過分享知識、促進合作夥伴關係，和建立有意義的聯繫，來幫助教育科技企業的發展，臺灣的企業可於此平台，找尋全球教育科技人才。

<https://joinedtech.net/>

重點項目：

連結國際教育科技市場人才

The screenshot displays the JoinEdTech job board interface. At the top, it features the heading "#1 Job Board for the Future of Education" and the subtitle "Top destination to find and list impact jobs in Education Technology". Below this is a search bar with fields for "Skill, company, tag ...", "All categories" (with a dropdown arrow), "Location", and a "Search" button. A checkbox for "Only remote jobs" is also present. The main content area is divided into two sections: a grid of job categories and a "Featured EdTechs" section. The job categories include Product, Marketing, Sales, Design, Data, Full-stack, Back-end, and Front-end, each with a corresponding icon. Below the grid is a "View All" link with a downward arrow. The "Featured EdTechs" section lists five companies with their logos and the number of jobs available: GoStudent (37 jobs), Age of Learning (11 jobs), Duolingo (87 jobs), Brainly (34 jobs), and 360Learning (17 jobs). At the bottom of this section is a "View All EdTechs" link with a rightward arrow.

# 掌握國際EdTech市場情資，有助企業制定布局策略



HolonIQ為全球領先的影響力市場情報平台，總部設於澳洲，於美國紐約設有辦事處。研析超過60,000家科技教育廠商、每年發佈超過200份的研究報告與長期預測，為重要的決策提供動力。

客戶是來自世界領先市場的教育、技術、投資等機構的決策者和創新者。如Apple、Google、Microsoft、PWC等。<https://www.holoniq.com/>

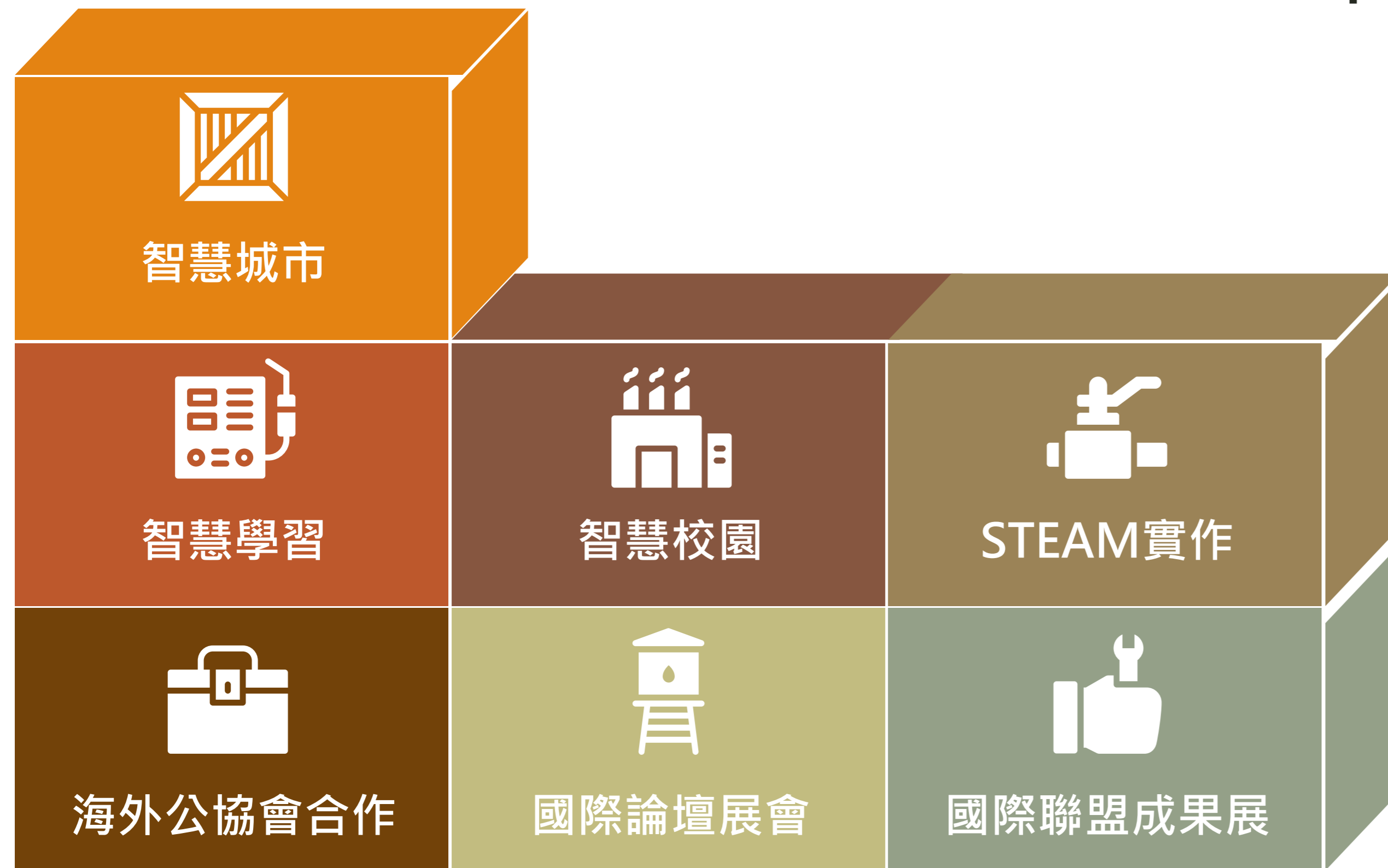
合作項目：  
國際教育科技市場資料情資  
Taiwan EdTech選拔

The screenshot displays the HolonIQ website interface. At the top, the navigation menu includes 'Research', 'Platform', 'Summit', 'Newsletter', 'About', 'Login', and 'Request a Demo'. The main headline reads: 'The world's leading platform for impact market intelligence. Powering decisions that matter.' Below this, a sub-headline states: 'Where impact, finance and technology converge. Follow and analyze policy developments|'. Two buttons are visible: 'Weekly Newsletter →' and 'Request a Demo →'. The main content area features a report titled 'GLOBAL EDUCATION EXECUTIVE BRIEF' and 'Education in 2030. Five Scenarios'. A complex network diagram illustrates various educational trends and technologies, with labels such as 'Global Giants', 'Regional Rising', 'Education-as-Usual', 'Peer to Peer', and 'Robo Revolution'. To the right of the diagram, five scenario descriptions are provided in colored boxes:

- Education-as-Usual** (Blue): Traditional education institutions remain the trusted source of learning and the most effective vehicle for jobs and prosperity. Higher Education consolidates, global talent platforms emerge and government remains the core source of funding around the world.
- Regional Rising** (Green): Regional alliances dominate the competitive education landscape, supported by strategic and political cooperation. Cooperative blended delivery and regional talent hubs cross-load labor supply and demand to strengthen regions.
- Global Giants** (Yellow): This global free market environment has fostered the emergence of 'mega-organisations' with ubiquitous brand recognition and the scale to achieve significant efficiencies and industry power.
- Peer to Peer** (Red): Learning online through rich, personalized human to human experiences dominates the post-secondary and skills training sectors. Blockchain technology fundamentally reconfigures credentialing and unlocks the collective creativity and IP of teachers.
- Robo Revolution** (Purple): AI drives a complete reversal in 'who leads learning', with virtual tutors and mentors structuring learning paths, providing assessment tasks, giving feedback, adjusting according to progress and organizing human tutoring when needed.

# 四、結語

從全球媒體通路、國際專業協會、產品聯合行銷、世界教具聯合拓銷、國際人才串接、國際市場情資整合，全方面推動學習企業海外輸出



## 預期效益

- 6大歐美澳國際平臺合作
- 2家東南亞組織聯手
- 3大國際行銷活動
- 3國國際示範據點
- 10000人次潛在買主觸及
- 100家企業國際輸出

---

# METAEDU



**Line ID: cater917**