

胡志明高科技工業區 STEAM 生態圈合作案



財團法人資訊工業策進會
INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY

資策會數位教育研究所

經濟部工業局

智慧學習產業整合輸出計畫

疫情後越南教育市場挑戰與機會

優勢

市場規模大，越南政府教育預算豐富
越南國家競爭力在新南向國家過去一年進步10名，且資通訊使用廣泛為其優勢

越南行動電信與寬頻用戶眾多，用戶容易取得相關服務，且網路品質也相對較佳

威脅

需要花較多時間培訓當地產品導入與使用

需要與國際品牌競爭

預算來源因政治變化而改變

弱勢

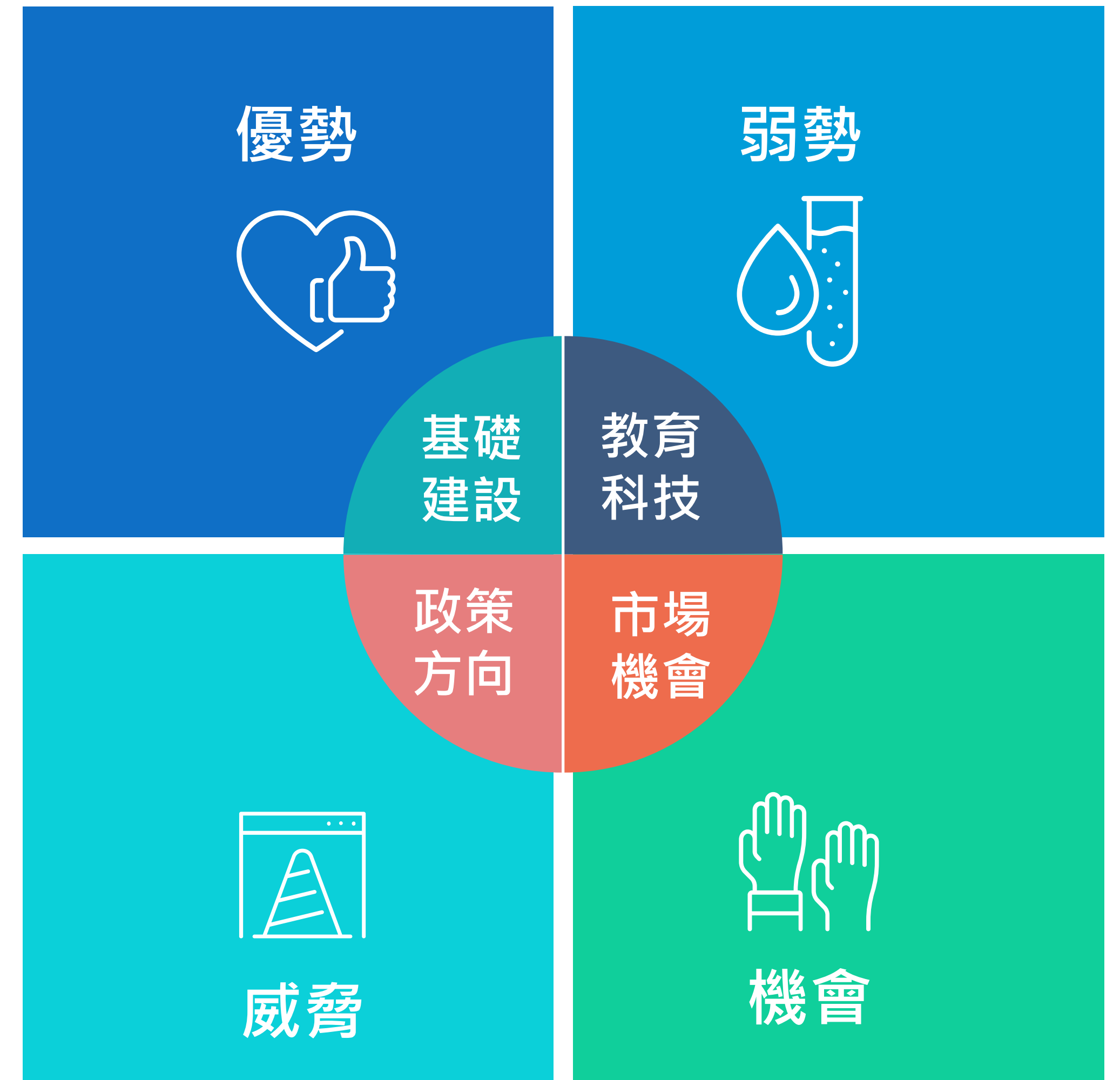
雖基礎教育普及，技職培訓品質仍待加強

市場競爭力高

政治變動易影響總體環境

機會

因政策推動與疫情的催化學習平台與STEAM教育是最大的市場商機



越南市場全面佈局4大關鍵階段

品牌推廣階段



2023-2025

2021~2022

2017-2020

2013-2016

品牌建立階段



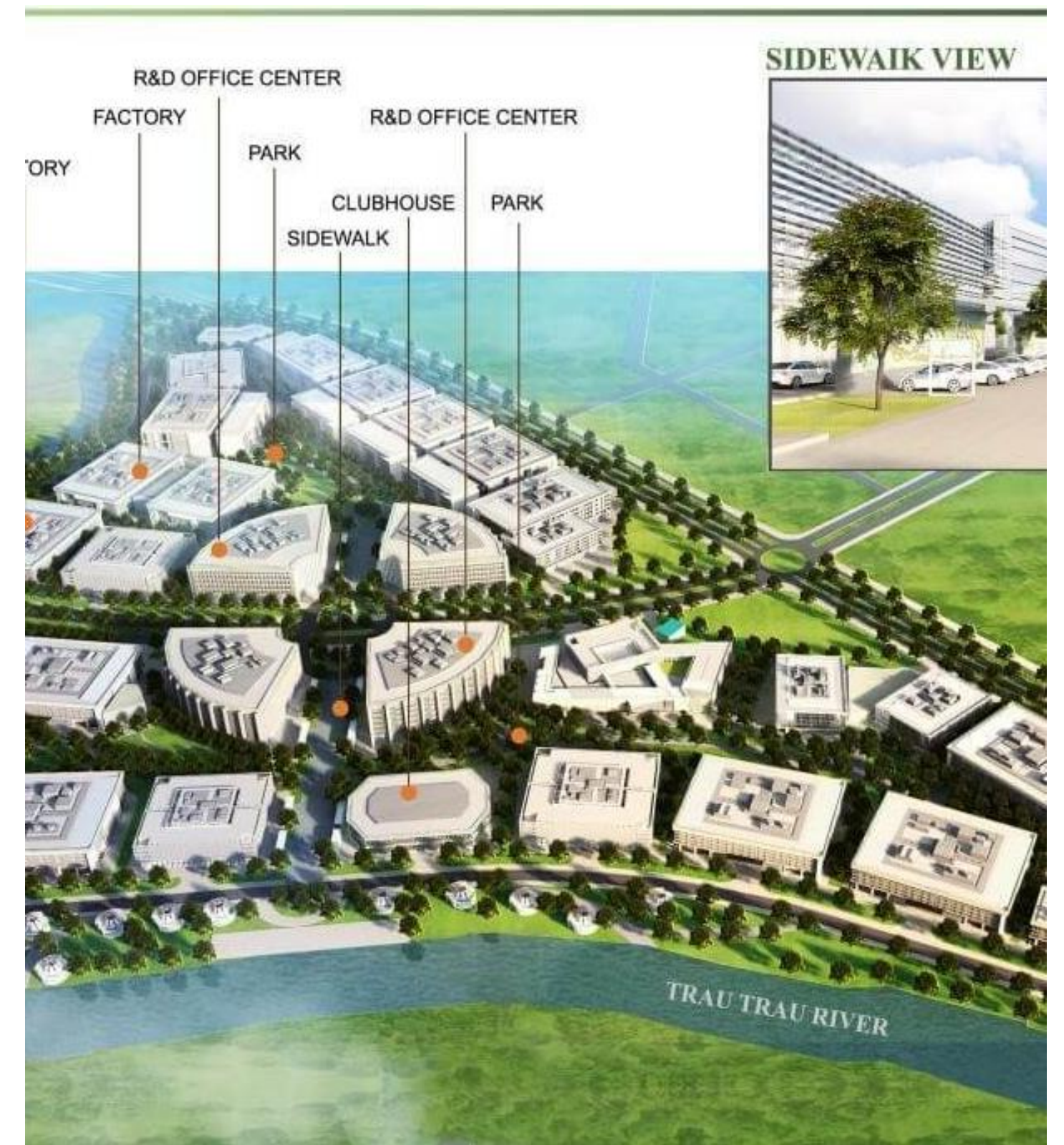
市場驗證階段



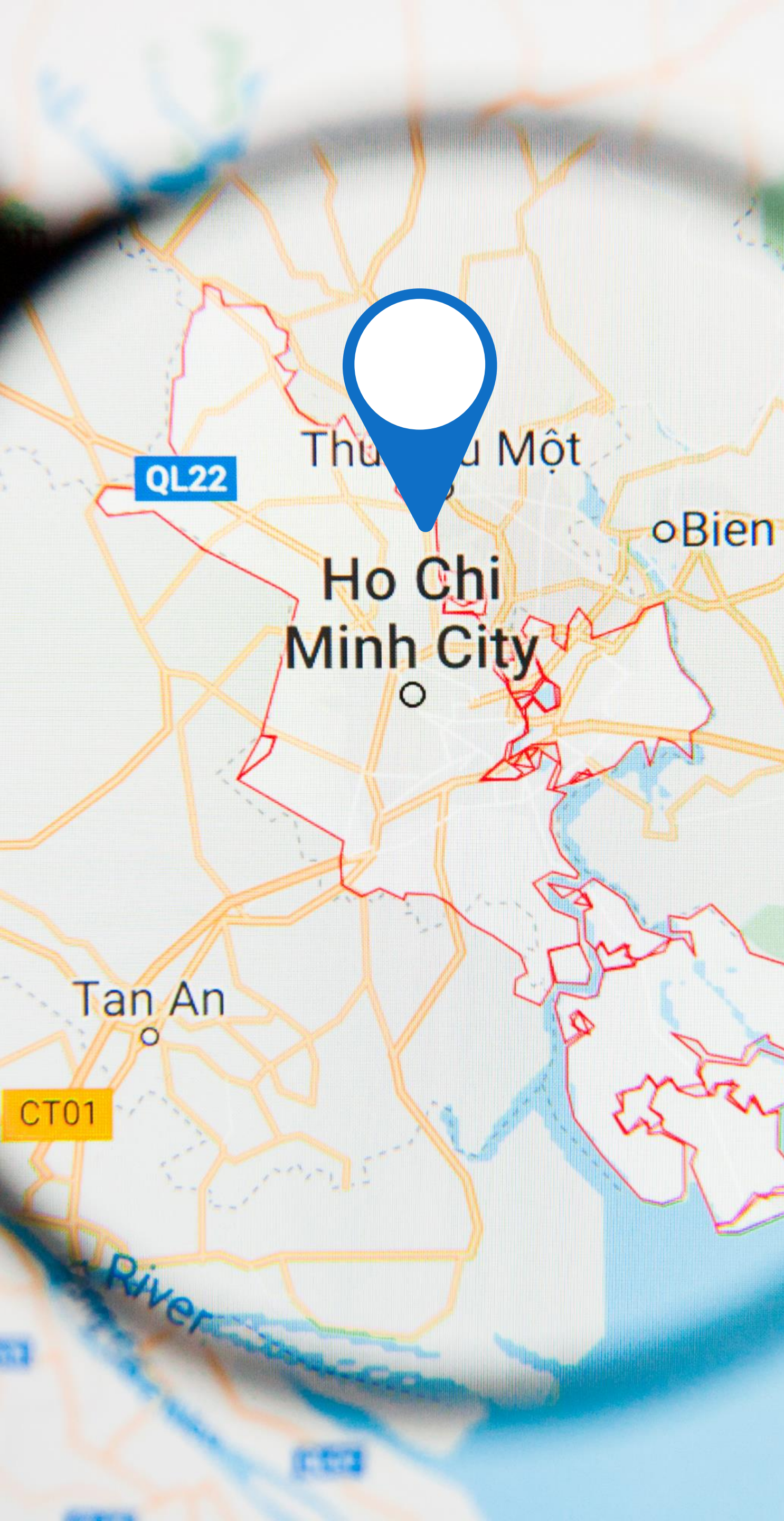
市場了解階段



胡志明高科技工業區 STEAM 生態圈合作案



攜手胡志明攻打越南中南部市場



越南政府教育預算豐富

越南市場規模大：全國**9800萬**人口、**4萬**所學校
2020年越南人民為教育支付**100億美元**，從2021年迄今快速增加
2021年全國總預算達**651億美元**，教育預算占總預算**17.3%**
越南父母願為孩子將來教育付出**47%**家庭支付總金額



商機龐大的胡志明教育市場

胡志明市有**2000**所學校，**171萬**學生
2020年有**60**個學校建置計劃，規模達**977**間教室
2021年胡志明教育市場私立學校規模達**5億美元**



胡志明高科技園區扮演重要的角色

於2005年由越南總理成立，具有**17**年培訓經驗，至今已培訓出**10萬**人才提供給胡志明**4萬**間企業與越南中南部其他**43**個工業區。
與國際知名企業如**微軟**、**VMWare**等培訓企業種子科技幹部
與越南大學合作提供**高科技**相關的培訓課程
與胡志明教育局合作提供**科技融入教學**的指導方向

持續深耕越南各通路，用品牌布局制敵機先

成功推廣經驗

試溫階段，主要透過**培訓課程**了解越南當地的教育市場需求

大部分的案例都是**政府標案**，需要當地的關係與政府政策的支持

案例性質主要是**智慧教室**與**智慧校園設備採購**相關

採購設備主要是**基礎建設設備**



過去

未來

掌握新商機

新政策、市場方向

教育政策重心從智慧教室到**STEAM教育**，高中**STEAM教育實施指引**

2020年6月提出「**國家數位轉型計畫**」發展方向規劃

民間企業在STEAM教育推動扮演重要角色

採購對象不只是政府單位，還有學校、補習班、家長等。所以**品牌建立與品牌熱度維持**很重要



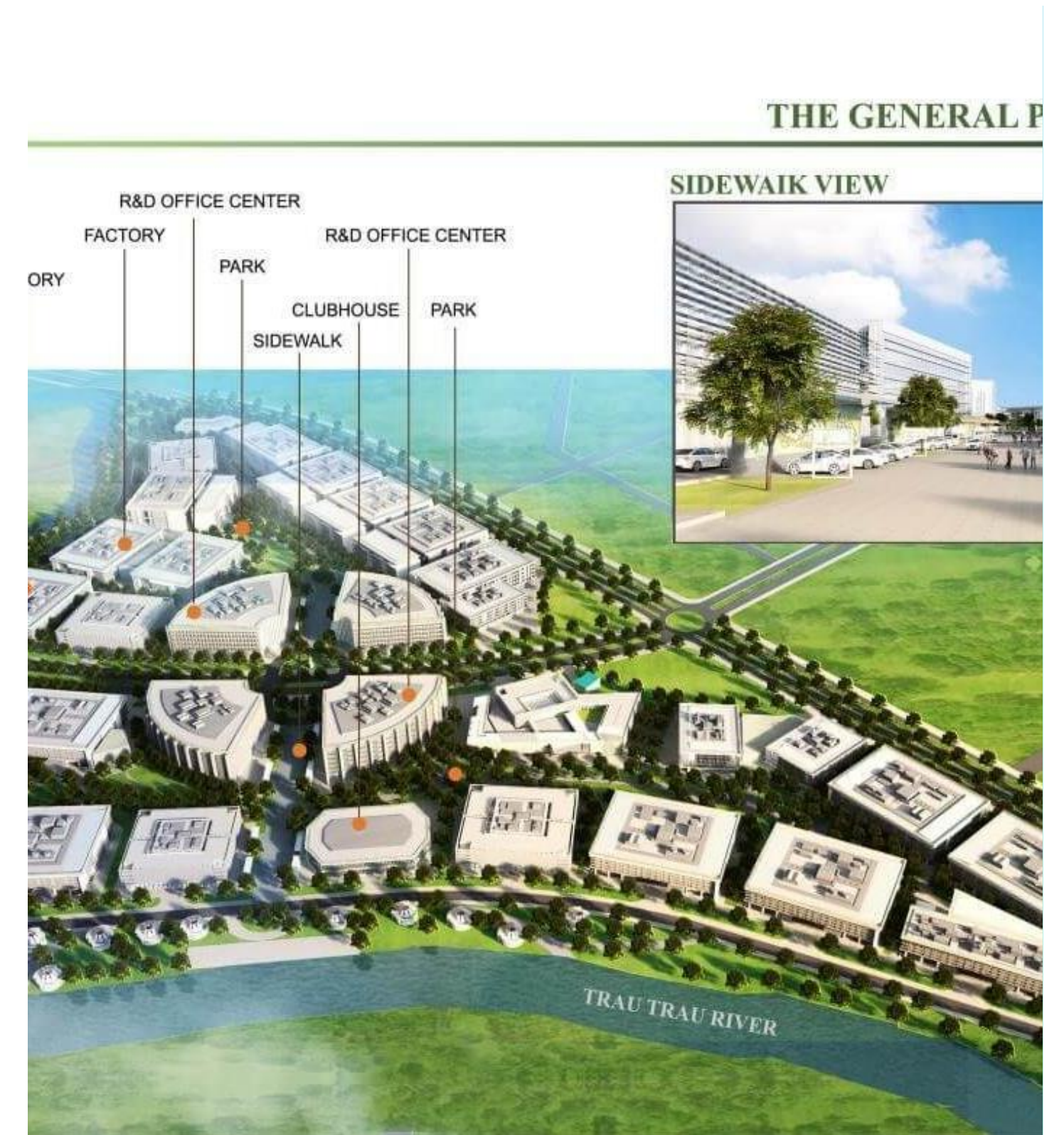
關於STEAM 生態圈合作案團隊



Innedu



資策會
數位教育研究所



胡志明高科技工業區
SHTP培訓中心

專案合作模式與3方角色

Saigon Hi-tech Park

Institute for
Information Industry

Innedu



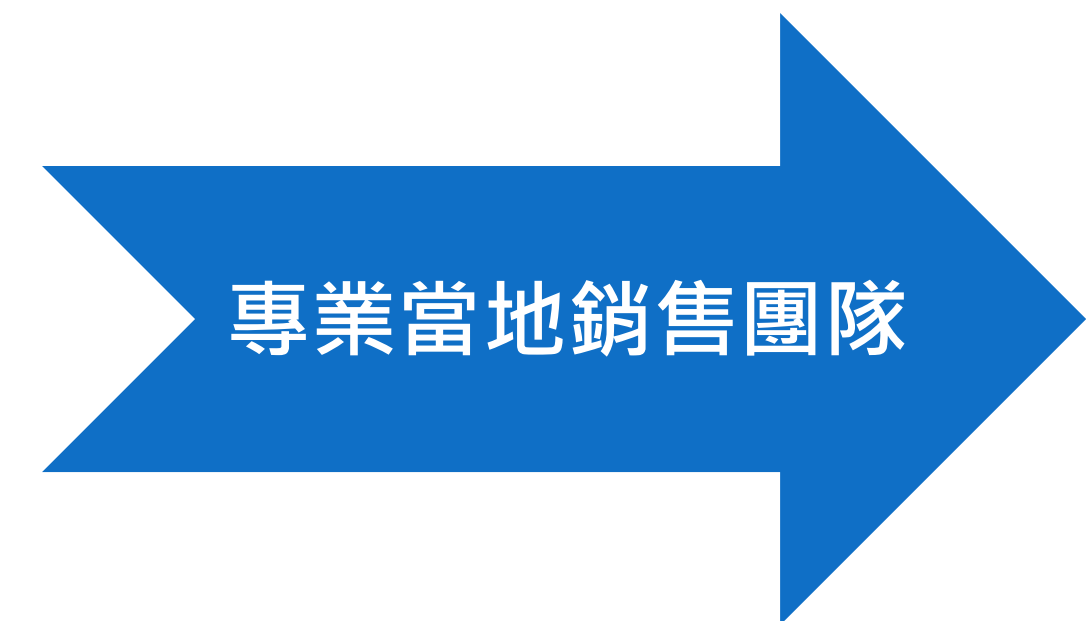
政策推動單位
全國重點示範據點



規劃與整合資源、產品、方案
等、廠商媒合



當地經營行銷：產品上架、銷
售、行銷、宣傳



胡志明高科技工業區優勢聚焦 · 打造全國重點人才培訓基地



地理位置優勢

西貢高科技園區位於胡志明市北邊，離市中心15公里，國際機場18公里，西貢港12公里，交通非常便利，面積913公頃，鄰近的國立胡志明大學有15000的理工科學生，為很好的人力資料庫。週邊有43個工業區及加工出口區的工業基地可做為高科技園區的生產基地。

環境優勢

園區有完整的生態圈，連接研究單位、大學、企業，培育高科技人才

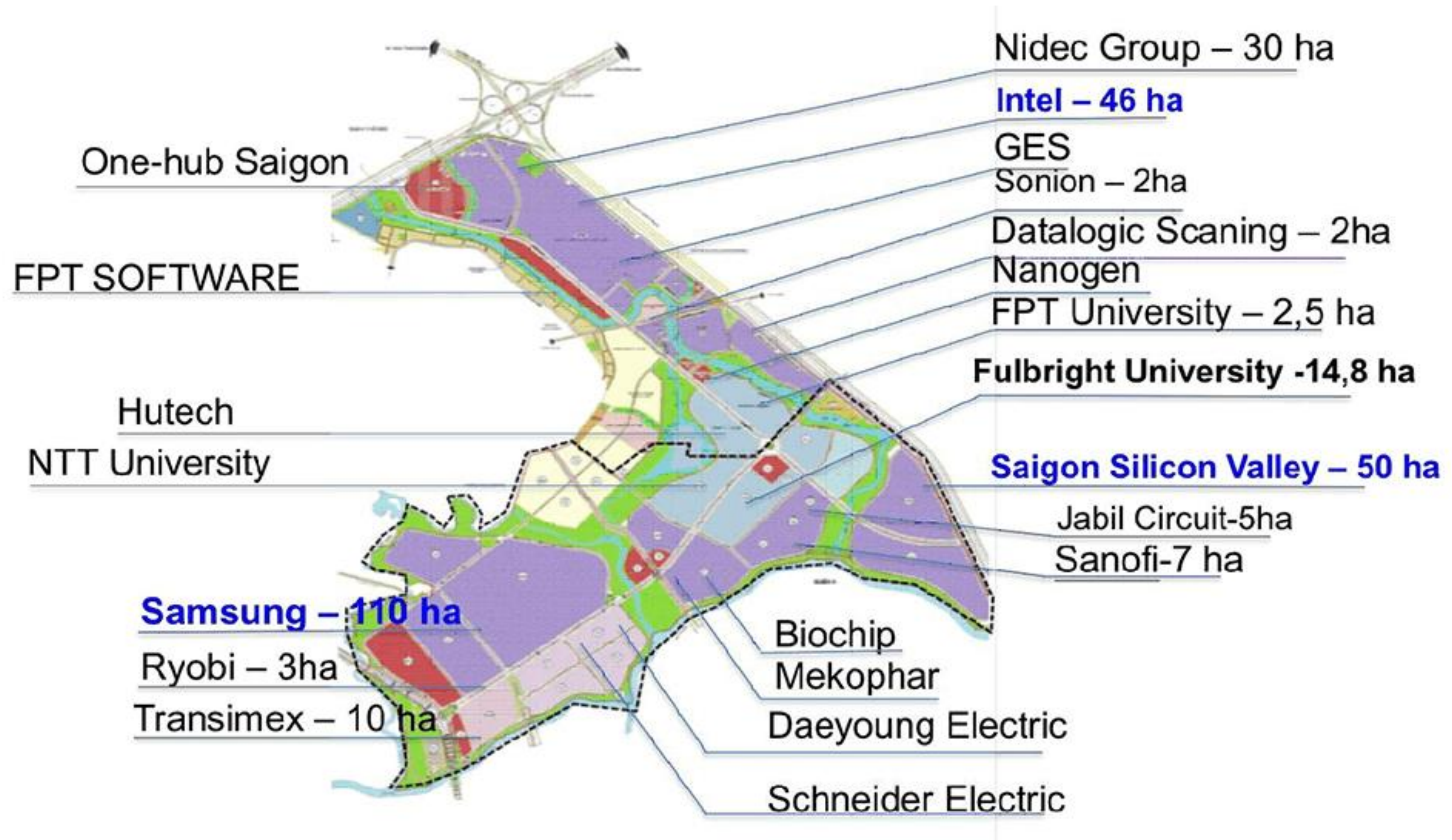
角色優勢

由越南總理成立
越南很重要的培訓單位，提供人才給週邊43個工業區
扮演政策推動的重要角色

未來發展優勢

未來發展為：
越南創新創業中心
越南高科技研發中心
越南教育與研究中心

國際企業進駐越南高科技工業區，具教育生態圈發展潛力



STEAMED 生態圈 經營品牌 迎向商機

教育政策推動



STEAM 教育
Total Solution 規劃

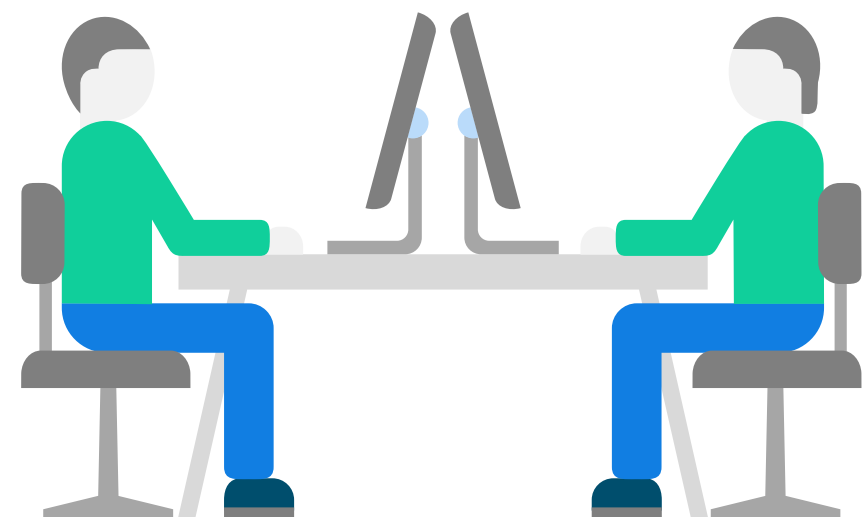


行銷推廣

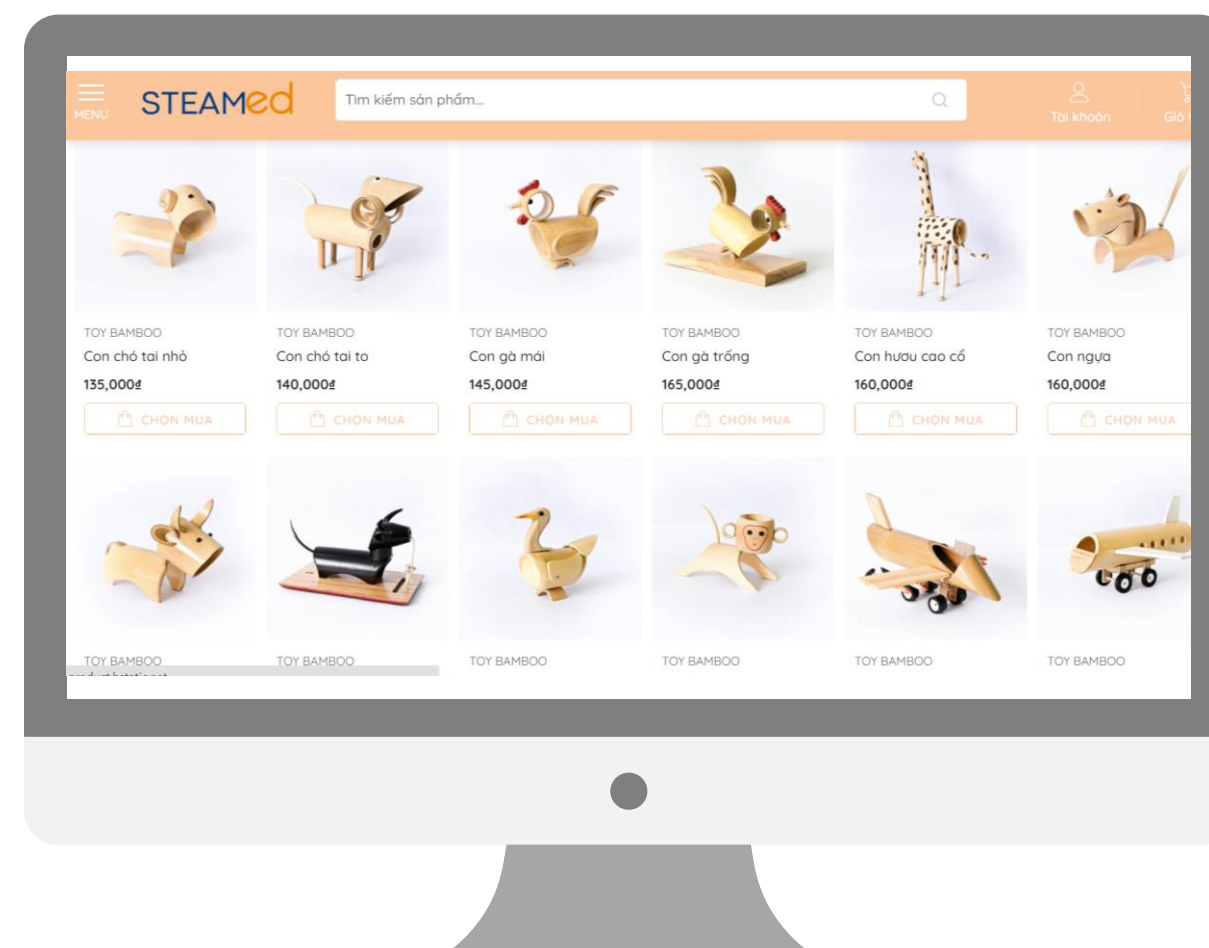
展覽、workshop、
直播、網紅行銷等



種子師資培訓



線上線下設備
銷售

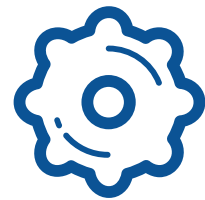


什麼是 STEAMED



- 越南工業區STEAM教育生態圈，全國校長觀摩重點基地

- 與越南工業區合作，工業區位於胡志明經濟教育中心，交通方便，為全越南工業區人才培育基地，區內設有大學，是全國校長觀摩的重點學校，為完整之前瞻創新的企業、教育生態圈



- 線上線下設備供應

- 協助業者上架電商平台，當地銷售，直接進入越南當地市場



- 多管道行銷宣傳

- 具備專業行銷團隊，辦理不同行銷活動如：展會、工作坊、研討會、直播，網紅行銷等。



STEAMED

服務範圍



✓ STEAM 教室設計





01. 線上 – E-commerce 平台

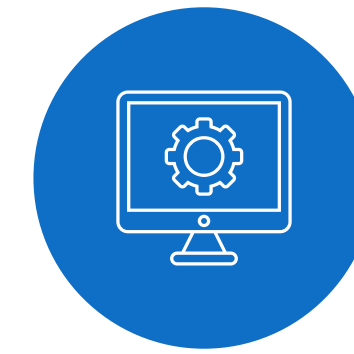
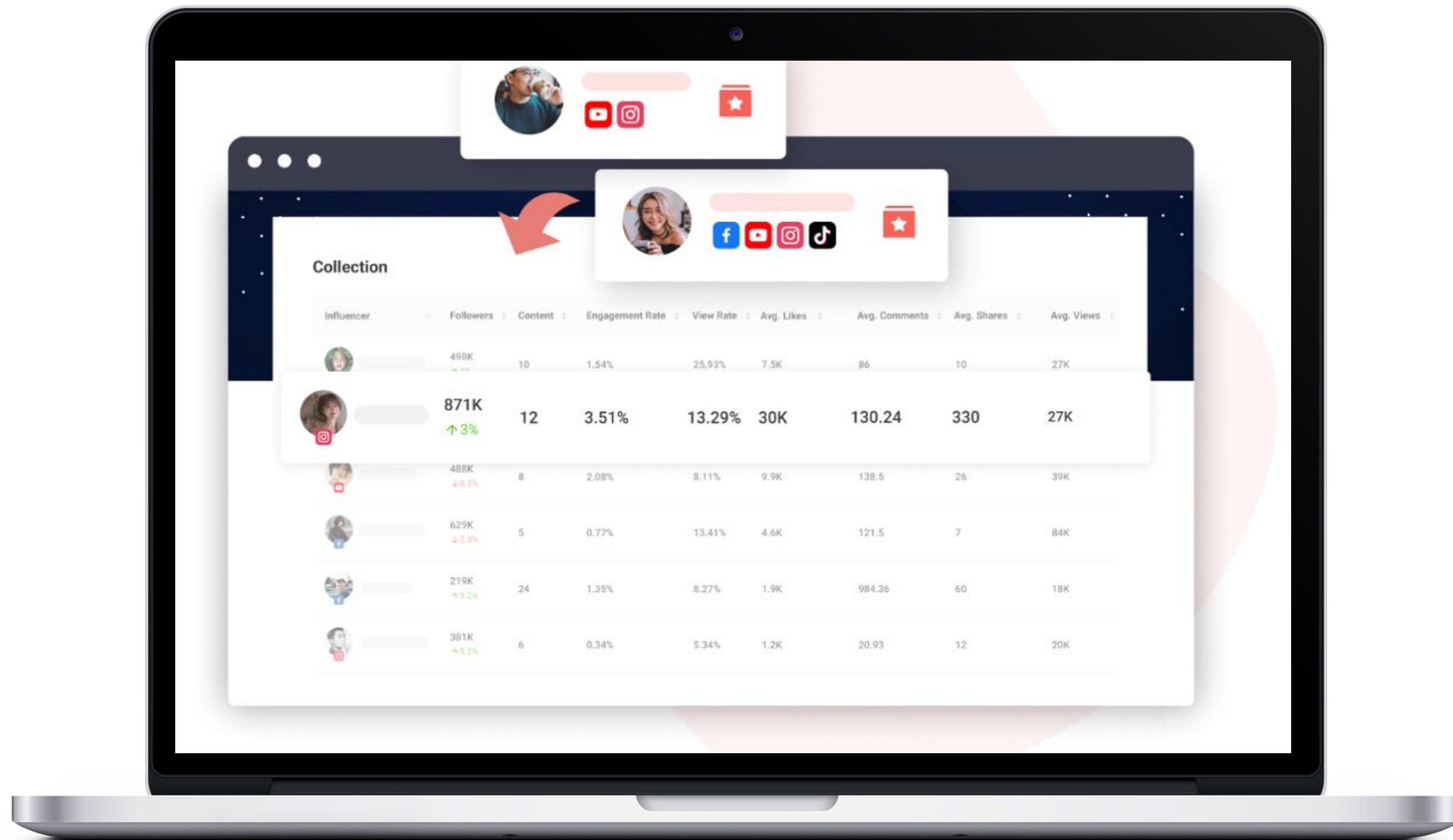
02. 實體店面，親子館

STEAM 設備供應

TOY BAMBOO	TOY BAMBOO	TOY BAMBOO
Con chó tai nhỏ	Con chó tai to	Con gà mái
135,000đ	140,000đ	145,000đ
CHỌN MUA	CHỌN MUA	CHỌN MUA



專業行銷團隊



辦理展覽行銷活動



網紅行銷



直播銷售

STEAM FAIR 活動介紹

時間：6/17~6/19

活動目的

01

展覽

透過本次展覽介紹 STEAM 生態圈給胡志明教育局領導與全國校長

02

產品體驗

STEAM 整合各主題的STEAM展品，提供完整的STEAM解決方案，提供體驗活動給參展學生

03

服務

介紹 STEAMED 電商平台，加入平台的流程與權利義務



廠商媒合

尋找STEAM相關的供應商

品牌

- 國內外具有知名度的教育業者
- 提供STEAM 相關的產品與服務
- 有至少2年以上STEAM 相關的經驗

能力

- 具備STEAM教育理解能力
- 具備符合使用者需求的能力
- 具備產品品質保證的能力
- 產品符合學生或學校的發展與利益

品質保證

- 產品品質保證
- 不與生態圈裡面的其他品牌競爭
- 遵守生態圈的標準
- 願意參加生態圈的活動
- 價格有競爭力

臺灣業者如何加入STEAMED生態圈

01

有興趣的業者與學習團隊聯絡，報名參加STEAMED生態圈

02

媒合臺灣業者-越南當地經營團隊、產品介紹、評估產品於越南市場的發展與推動方向、未來合作模式等

03

臺灣業者提供產品型錄等相關資訊，越南當地協助翻譯

04

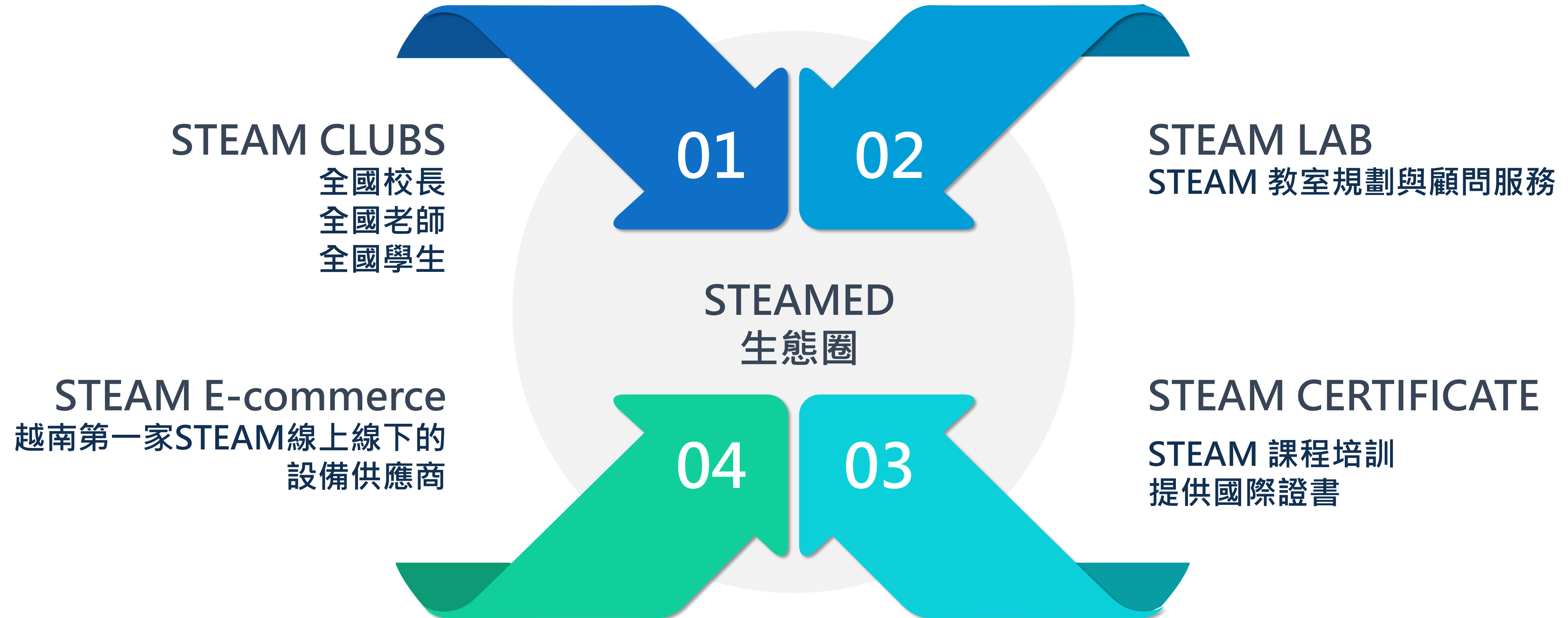
產品上架越南當地電商平台開始銷售

05

不定期辦理行銷活動如：展覽、工作坊、直播、網紅行銷等活動。

後續工作規劃

STEAM FAIR 為 STEAMED 生態圈的起步





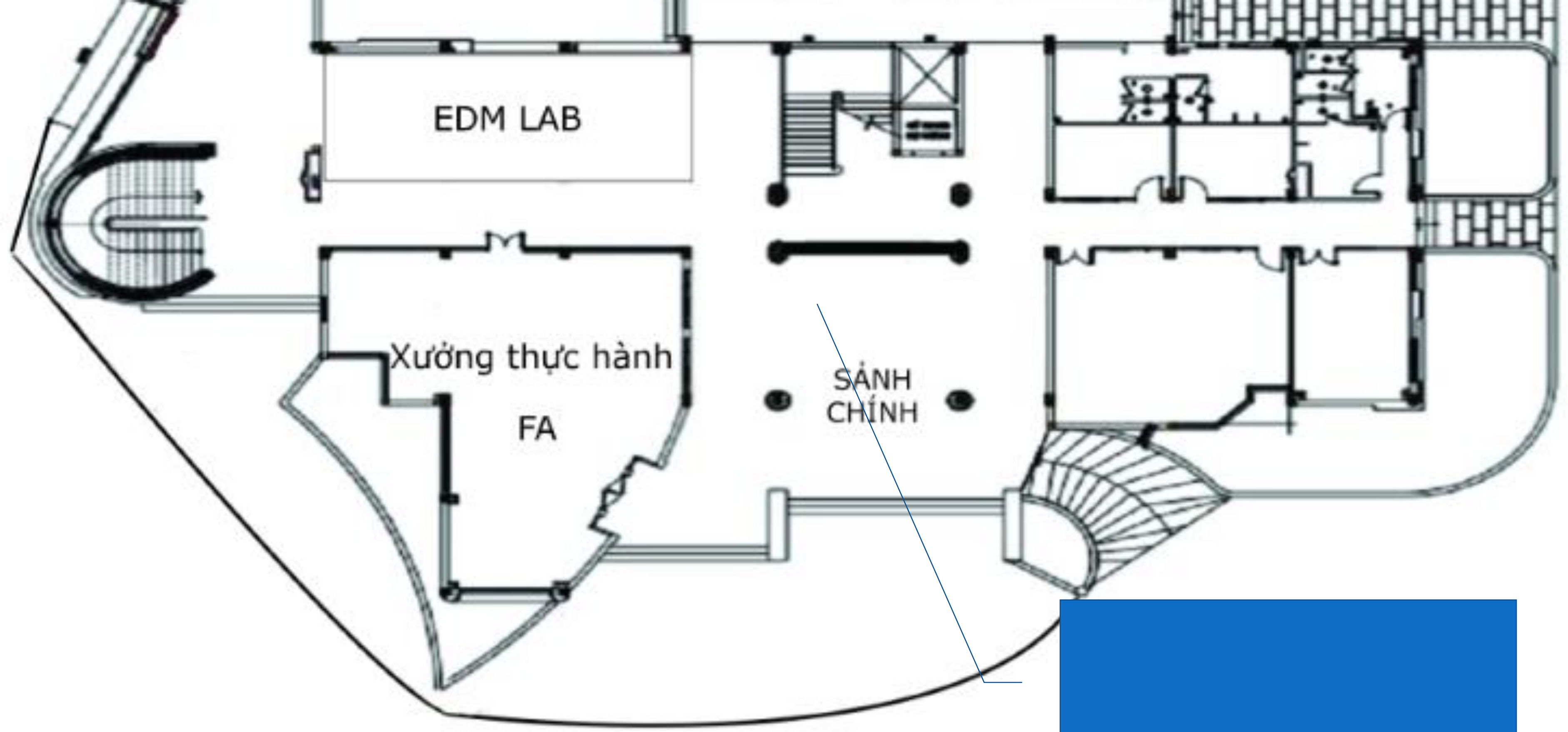
附錄：場地規劃

建置示範據點：STEAM HUB

(位於胡志明高科技園區)



KHU A



TIÊU CẢNH

STEAM BOX

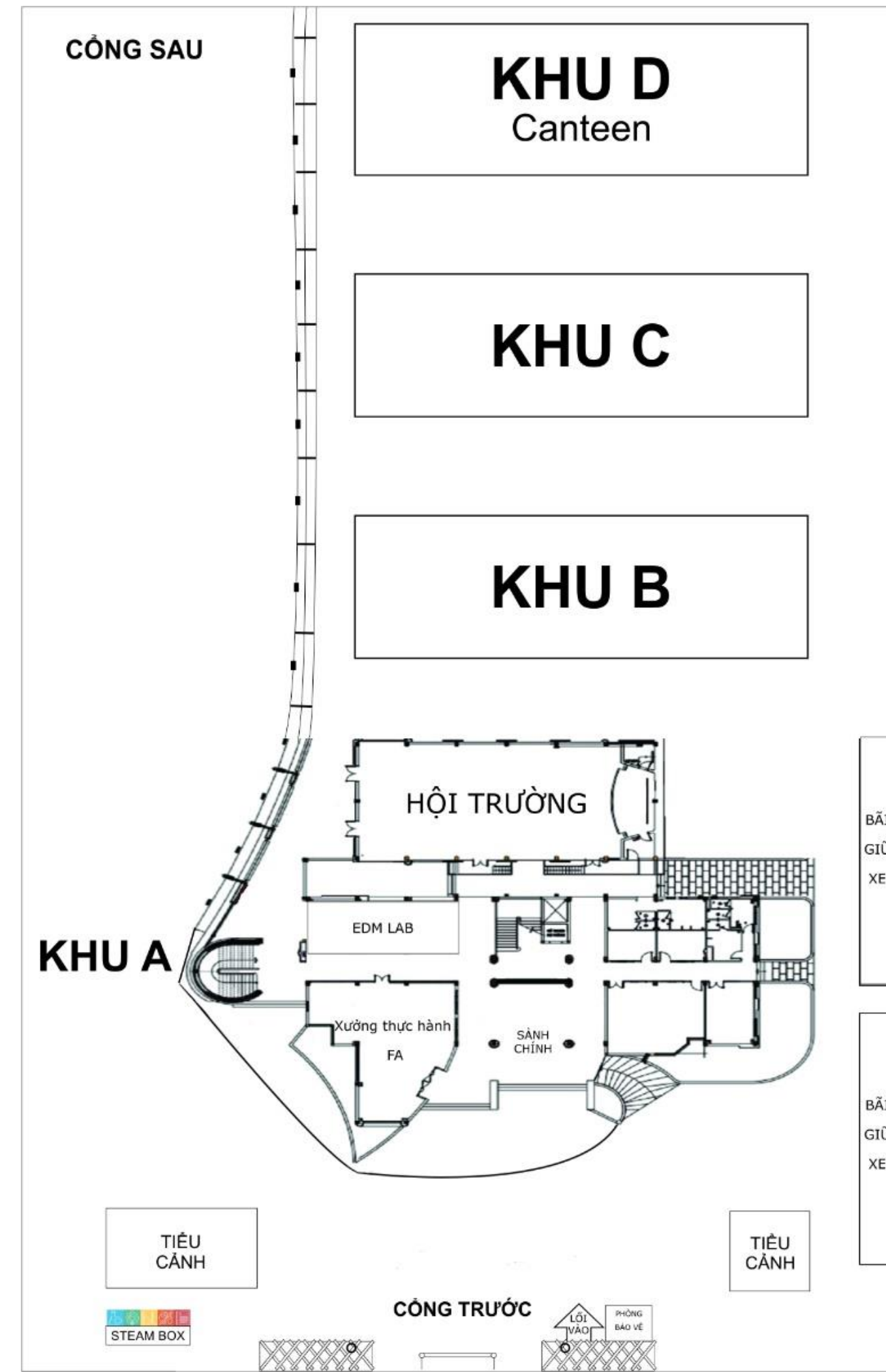
CÔNG TRƯỚC



BÃI GIỮ XE

XE

STEAM HUB



感謝聆聽！

聯絡窗口：阮垂楊

Email: tracyruan@iii.org.tw